

Diseño y Planificación de proyectos Culturales

Diseño curricular. Fundamentación del diseño.

El diseño curricular de la asignatura Diseño y Planificación de proyectos Culturales trabajará cuestiones relacionadas a Marketing cultural y diseño de proyectos culturales. Avanzaremos en el tratamiento de los conceptos a partir de la lectura crítica de la bibliografía que la cátedra propone y por medio del tratamiento de algunos conceptos que iremos abordando en el módulo de trabajo. El interés central reside, mas allá de acercarnos a la bibliografía específica, en que puedan los alumnos recorrer casos de análisis concretos y presentar finalmente, una propuesta de marketing cultural que recupere los contenidos trabajados durante todo el cuatrimestre.

Profesor responsable

Lic. Silvia Sleimen

Auxiliares de seguimiento

Lic. Silvia Sleimen

Lic. Valeria Tomaino

Profesores que diseñaron la propuesta pedagógica

Arq. Rómulo Pianacci

Lic. Silvia Sleimen

Contenidos a desarrollar en la asignatura:

1. Núcleo 1 : Producción de eventos culturales.

Objetivo:

Analizar y discutir definiciones ya analizadas en otras asignaturas en torno a Cultura y Patrimonio para poder reconocer actores y agentes culturales en los procesos de producción de eventos culturales.

Contenidos:

Definición operativa de cultura.

Elementos del Patrimonio Cultural.

El Patrimonio Cultural Inmaterial o Intangible.

Protección del Patrimonio Inmaterial.

Actores y agentes de los procesos de gestión.

Participación social y cultural

2. Núcleo 2: Formulación de planes y proyectos.

Objetivo:

Delimitar las categorías centrales desde las cuales se pueden diseñar planes y proyectos para la Gestión Cultural a partir de la utilización de metodologías concretas para la acción.

Contenidos:

Etapas. Conceptos centrales.

Documentos a presentar

Actividades. Presupuesto. Cronogramas.

3. Núcleo 3: Formulación de un Plan de Marketing cultural.

Objetivo:

Definir, plantear y presentar las líneas centrales de análisis en torno a poder pensar un Plan de Marketing para una actividad o centro cultural específico.

Contenidos:

Etapas. Conceptos centrales.

Documentos a presentar.

TECNICATURA UNIVERSITARIA EN GESTION CULTURAL

*Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño
Universidad Nacional de Mar del Plata*

Actividades a llevar adelante.

La materia en el área PROYECTO Y PLANIFICACIÓN.

Objetivos del área

Reconocer las bases e instrumentos fundamentales, modelos y diseños de proyectos de animación sociocultural.

Abordar la planificación estratégica desde una mirada multifacética.

Planificar actividades que recuperen la valorización del patrimonio cultural.

El área de Proyecto y Planificación se vincula a la capacitación del egresado en la generación y organización de proyectos culturales de diverso tipo, entendiendo al proyecto como la capacidad de organizar y prever futuros desarrollos de eventos culturales y a la planificación como la materialización secuencial temporal de los pasos para la concreción de los mismos.

Ser gestor cultural o ser miembro de una comunidad y participar en la resolución y transformación de necesidades, requiere al mismo tiempo de un elemento que le es fundamental para que la acción no se quede en actitudes voluntaristas, o en actividades desordenadas que finalmente perjudican a la comunidad aunque sean hechas con las mejores intenciones. Este elemento, sin el cual no es posible actuar, es la planificación.

Es necesario planear las acciones que se van a desarrollar dentro de una comunidad a partir de la presentación de propuestas que claramente conduzcan a solucionar problemas que de manera definida han sido detectados como necesidades sentidas por la comunidad, para de esta manera poder darles una prioridad, pero también poder dividir los esfuerzos en distintos frentes de acción así como los recursos de diversa índole con los que se cuenta. Desde ese punto de vista los proyectos deben responder a situaciones concretas, vividas y sentidas en el orden social y cultural que puedan ser resueltas; con esto queremos decir que si bien es cierto que uno de los componentes fundamentales de toda acción es que corresponda a un deseo, a un sueño, a algo lúdico, para que de esta manera el estímulo salga de adentro de cada uno, también es cierto que esos elementos emocionales fundamentales deben corresponderse con realidades identificables por la comunidad.

Organización de los contenidos temáticos.

Los contenidos de la asignatura Diseño y Planificación de proyectos se han seleccionado en torno de tres ejes temáticos que supone un abordaje relevante para los contenidos centrales de la asignatura.

El esquema que se presenta nos permite visualizar esa organización y facilita la ubicación de los contenidos de cada uno de los núcleos.

Eje 1: PRODUCCIÓN DE EVENTOS CULTURALES.

Eje 2. FORMULACION DE PLANES Y PROYECTOS.

Eje 3: FORMULACION DE UN PLAN DE MARKETING.

Docentes de la cátedra.

De acuerdo al diseño propuesto por la carrera, la cátedra tiene una mirada multidisciplinar e integra a docentes de diferentes miradas y áreas de conocimiento a efectos de favorecer la multiperspectividad en el tratamiento de los contenidos.

La conformación de esta cátedra es la siguiente:

EJE 1: A cargo del Arq. Rómulo Pianacci. Docente e investigador de la Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño de la Universidad Nacional de Mar del Plata. Las tutorías en contenidos de este eje deben enviarlas a este docente. De la misma manera el Trabajo Práctico 1 de la cátedra.

EJES 2 Y 3: A cargo de la Lic. Silvia Sleimen. Docente e investigadora de la Facultad de Humanidades de la Universidad Nacional de Mar del Plata. Las tutorías en contenidos de estos dos ejes y las evaluaciones correspondientes deben ser enviadas a la docente.

Estructura de trabajo

Ya hemos explicitado que la asignatura está planteada en ejes. Esos ejes de trabajo nos llevarán a desarrollar los contenidos centrales. Estos contenidos los desarrollaremos desde diferentes soportes de trabajo. Ellos son:

TECNICATURA UNIVERSITARIA EN GESTION CULTURAL

Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño
Universidad Nacional de Mar del Plata

Artículos de lectura en cada eje: En Cada uno de los ejes hemos complementado la lectura de los contenidos con artículos de interés que desarrollan otra mirada de los mismos. De esta manera, nos acercaremos a los contenidos desde un caso práctico o desde un planteo teórico en torno a algún concepto importante a desarrollar.

A efectos de acompañar el proceso lector del alumno, hemos diseñado una batería de materiales que le permitirá un análisis crítico de la bibliografía:

Guías de análisis crítico de la información: Aseguran el cruce de conceptos de la bibliografía, lo que permite el análisis crítico y el posicionamiento del alumno frente al tema. No es necesaria su entrega en el CREAP.

Trabajos practicos: Nos permiten evaluar hasta qué punto se ha cumplido el proceso lector por parte de los alumnos. En este caso son tres trabajos prácticos.

La importancia del trabajo en grupo

Queremos resaltar la importancia que tiene el estudio de esta materia en forma grupal. Como ya se adelantara en el módulo introductorio, partimos del concepto de que Ud. como adulto posee experiencias y conocimientos previos, que pertenece a un grupo laboral con un contexto sociocultural particular. Por tal motivo, las actividades que hemos de proponerle, intentarán rescatar su experiencia previa, relacionar los aspectos teóricos con su realidad y convocarlo a establecer relaciones afectivas con sus pares a efectos de favorecer las condiciones inherentes a la construcción cognitiva y sociocognitiva de los aprendizajes.

Cómo está pensada la evaluación

La evaluación de la asignatura reconoce dos instancias:

La evaluación de proceso:

De la Actividad de Integración y Síntesis que será remitida a Sede Central para su corrección y posterior devolución, a cargo de los especialistas en contenidos.

Una actividad integradora que actuará como Primer Parcial de la asignatura. Esta actividad tendrá a su vez, un seguimiento concreto porque será la utilizada para la Defensa del Trabajo Final.

La evaluación sumativa o final:

Consistirá en un examen presencial en los períodos previstos por la Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño, de la Universidad Nacional de Mar del Plata para los alumnos de la carrera.

Criterios de evaluación de los Trabajos Prácticos y de las Actividades Integradoras. La apreciación será de la siguiente manera:

TRABAJOS PRACTICOS: por niveles:

A: MÁXIMO NIVEL DE LOGRO.

B: MEDIANO NIVEL DE LOGRO.

C: MINIMO NIVEL DE LOGRO.

D: INSUFICIENTE NIVEL DE LOGRO.

El examen parcial se corregirá según la escala numérica de 0 (cero) a 10 (diez), a saber:

CALIFICACIÓN CUANTITATIVA	CALIFICACIÓN CUALITATIVA
0	Reprobado
1-2-3-	Insuficiente
4-5-	Aprobado
6-7-	Bueno
8-9	Distinguido
10	Sobresaliente

Serán tenidos en cuenta los siguientes indicadores:

- Análisis y síntesis de la bibliografía recomendada.
- Comprensión de los conceptos fundamentales.
- Pensamiento crítico, en aquellas actividades en las que se requiera extraer conclusiones propias y emitir juicios de opinión.
- Capacidad de observación y reflexión.

TECNICATURA UNIVERSITARIA EN GESTION CULTURAL

*Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño
Universidad Nacional de Mar del Plata*

- Claridad en la expresión y uso de la terminología adecuada.
- Originalidad y creatividad.
- Presentación.

Requisitos de Aprobación de la Asignatura.

- a- De la totalidad de las actividades (Trabajos Prácticos y Actividades de Integración y Síntesis) consignadas en cada Eje Temático.
- b- De la Actividad de Integración que actúa como Primer Parcial de la asignatura.
- c- Del examen final presencial.