



## PLAN DE ESTUDIOS Y PERFIL DEL TÍTULO

Al término de la carrera el Técnico Universitario en Gestión Cultural, será capaz de:

- Planificar, gestionar y evaluar proyectos culturales en ámbitos públicos y privados.
- Asesorar y coordinar museos, centros culturales, parques y ámbitos temáticos naturales y/o paisajísticos, acciones de puesta en valor de bienes patrimoniales y comunitarios en general, capaces de brindar distintas actividades de animación socioculturales y educativas.
- Ofrecer alternativas al uso del tiempo libre en la sociedad en el marco del municipio y región en la que se desempeña el graduado.
- Analizar críticamente distintas manifestaciones del arte y la cultura en general.
- Diagnosticar y realizar estudios de campo a los efectos de poner en marcha diferentes proyectos en la localidad y en la región.

			<b>ASIGNATURAS</b>	<b>correlativas</b>
<b>PRIMER AÑO</b>	<i>Primer Cuatrimestre</i>	01	Políticas culturales	
		02	Historia Cultural del siglo XX	
		03	Lenguajes Artísticos I	
	<i>Segundo Cuatrimestre</i>	04	Historia y Teoría del Arte y la Cultura	<b>02</b>
		05	Lenguajes Artísticos II	
		06	Política y Economía de los recursos	<b>01</b>
<b>SEGUNDO AÑO</b>	<i>Primer Cuatrimestre</i>	07	Gestión Cultural	<b>06</b>
		08	Lenguajes Artísticos III	
		09	Patrimonio Cultural	<b>01</b>
	<i>Segundo Cuatrimestre</i>	10	Lenguajes Artísticos IV	
		11	Bienes Naturales y Paisajísticos	<b>09</b>
		12	Educación y Gestión Cultural	
<b>TERCER AÑO</b>	<i>Primer Cuatrimestre</i>	13	Intervención en Bienes Patrimoniales y en el medio Físico Natural de Valor Cultural	<b>11</b>
		14	Diseño y Planificación de Proyectos Culturales	
		15	Proyecto de Graduación	



Las áreas de conocimiento de esta Tecnicatura son solidarias, se sostienen y se entraman con las áreas de las carreras de Gestión Cultural, Arquitectura y Diseño Industrial, compartiendo actividades de extensión, investigación y docencia con todas ellas. A su vez, la presente propuesta integra contenidos curriculares que ya están incluidos en otras unidades académicas, pretendiendo generar articulaciones con las mismas. Estas son las asignaturas que atienden los aspectos económicos, legales y literarios. La Facultad garantiza la infraestructura necesaria para la administración del proyecto.

### **Áreas curriculares**

Dado el proceso requerido en la formación del perfil del egresado y los consecuentes contenidos de la carrera, se organiza la misma en cuatro áreas curriculares que agrupan asignaturas en función de los conocimientos, capacidades y actitudes requeridas para el desempeño de la actividad objeto de la formación. Estas áreas curriculares son:

- Área gestión y administración
- Proyecto y planificación
- Área comunicación y lenguaje
- Área historia, cultura y sociedad

### **Propósitos de Áreas Curriculares**

#### **- Área gestión y administración**

Esta área se relaciona con los conocimientos necesarios para la participación del egresado en organismos gubernamentales y no gubernamentales de gestión y administración de proyectos y bienes culturales, así como la gestión del propio egresado, de propuestas de desarrollo de dichos bienes y proyectos.

La formulación de un proyecto que en términos generales consiste en redactar unas propuestas que buscan solucionar un problema o llenar un vacío, invirtiendo unos recursos tiene, de manera general, que desarrollar una serie de pasos previos antes de plasmarlo en uno de los tantos esqueletos o formularios que las distintas entidades financiadoras han creado. Es importante anotar que para el desarrollo de un proyecto de Gestión Cultural se hace necesario planificar para poder gestionar y llevar adelante ese proyecto en una comunidad determinada.

**Carga horaria total del área: 490**

### **Objetivos del area**

- Conocer las principales líneas de la legislación nacional, provincial y municipal relacionadas con las políticas culturales;
- Analizar modelos y experiencias de política cultural en iberoamerica y Argentina;
- Conocer los principales marcos de regulación para la gestion, rescate y conservación del patrimonio cultural, arquitectónico y urbanístico.

Este área está constituida por 4 (cuatro) asignaturas:



### Políticas culturales

Objetivos de formación	Contenidos mínimos
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Analizar los principales modelos y experiencias en relación a la política cultural atendiendo a casos específicos en Iberoamérica y Argentina;</li> <li>- Analizar las principales legislaciones a nivel nacional provincial y municipal referidas a política cultural;</li> <li>- Integrar los conceptos fundamentales dirigidos a la concreción de proyectos de innovación cultural.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fundamentos teóricos de los modelos y experiencias de política cultural en Iberoamérica y Argentina;</li> <li>- Legislación nacional, provincial y municipal;</li> <li>- Inserción de proyectos en el marco de la legislación vigente.</li> </ul>

### Patrimonio cultural

Objetivos de formación	Contenidos mínimos
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Interpretar, reconocer y conceptualizar el patrimonio cultural, su uso e importancia en la comunidad;</li> <li>- Cual es su rol desde el punto de vista social, político, económico y como toras areas se pueden nutrir a partir de su preservación;</li> <li>- Analizar la conformación del recurso cultural y su potencial incidencia en la construcción de los rasgos de identidad;</li> <li>- Dimensionar la importancia de los recursos culturales desde su doble vertiente, lo material o tangible y lo inmaterial o intangible;</li> <li>- Conocer las actuaciones actuales desde lo público y lo privado en cuanto a políticas de acción para la salvaguarda de los recursos culturales;</li> <li>- Aportar elementos para la ejecución de programas de rescate, intervención y promoción de los recursos, promoviendo políticas de gestión y mecanismos para la acción;</li> <li>- Capacitar recursos humanos como via de identificación y difusión de la problemática preservacionista en el contexto interdisciplinario.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Concepto de patrimonio cultural: mueble, inmueble, definiciones, antecedentes, tendencia;</li> <li>- Concepto de tutela de los bienes patrimoniales&lt;&lt;&lt;&lt;,;</li> <li>- La gestión social del patrimonio. Los actores y sectores intervinientes. Los patrocinantes y las formas de apoyo. El rol de los gobiernos. El sector privado;</li> <li>- Las ONG, las universidades, las instituciones intermedias, la población,</li> <li>- Formación de recursos humanos. Capacitación profesional. Docencia, investigación;</li> <li>- Patrimonio urbano en el contexto de la problemática social;</li> <li>- Concepto de patrimonio arquitectónico, de monumentos a sitios y ciudades; evolución y tendencia;</li> <li>- La cuestión legislativa. Referencias internacionales, nacionales y locales;</li> <li>- Estrategias económicas para la defensa del patrimonio. La cultura como sector productivo. Turismo cultural;</li> <li>- El recurso arqueológico en el medio urbano y rural. Conceptos, enfoques y tendencias.</li> </ul>

### Gestión cultural

Objetivos de formación	Contenidos mínimos
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Analizar los principales modelos de organización de la llamada economía de la cultura;</li> <li>- Reconocer los principios gerenciales y administrativos del marketing cultural;</li> <li>- Integrar estos conceptos en torno a la cooperación nacional e internacional en ámbitos culturales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Economía de la cultura;</li> <li>- Aspectos económicos y financieros;</li> <li>- Conceptos y modelos gerenciales, administrativos y organizacionales;</li> <li>- Marketing cultural. Cooperación nacional e internacional.</li> </ul>



### Bienes naturales y paisajísticos

Objetivos de formación	Contenidos mínimos
<ul style="list-style-type: none"><li>- Reconocer las singularidades de los paisajes y recursos naturales de su región;</li><li>- Comprender su grado –actual y futuro- de afectación por la intervención humana;</li><li>- Utilizar los recursos técnicos y legales existentes en su medio para preservar y mejorar, si fuera posible, la accesibilidad de la población actual y de las generaciones futuras al disfrute del bien natural en cuestión. Se pretende hacer hincapié en las posibilidades del desarrollo local.</li></ul>	<p>1.- Naturaleza y paisaje, la base ecológica: apunta a conocer principios generales de ecología, formas y manifestaciones del paisaje y pautas generales de comportamiento de los ecosistemas más típicos de la provincia</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- conceptos de ecología. La variedad genética como patrimonio;</li><li>- evolución histórica del paisaje: aspectos morfológicos, hidrográficos, climáticos, flora y fauna;</li><li>- ecosistemas de la provincia de Buenos Aires: funcionamiento, estructura, pautas, percepción. Viveros especiales. Parques provinciales.</li><li>- la problemática ciudad-campo, la riqueza de los sistemas periurbanos;</li><li>- los sistemas productivos de la región y su capacidad paisajística: de las plantaciones a las cavas. Nociones de diseño paisajístico;</li><li>- la fauna como recurso turístico.</li></ul> <p>2.- Gestión y administración: el manejo integrado. Se refiere a los medios técnicos, administrativos y legales existentes para la gestión de los recursos naturales en la provincia, sobre todo en el ámbito paisajístico y turístico.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- legislación y jurisdicciones. Administración y conservación de bienes naturales, naturalizados y paisajísticos. El problema de la falta de correlación entre entidades administrativas y regiones ecológicas; Valoración económica del ambiente, métodos. Programa MaB de UNESCO; Conceptos de reserva de biosfera y de reserva abierta. Lectura y desciframiento del paisaje. Parques temáticos y didácticos, experiencias internacionales y nacionales; Los deportes al aire libre: incentivación y preservación de actividades; La educación ambiental a través del paisaje: estudio de casos.</li></ul>



- **Área proyecto y planificación**

Esta area se vincula a la capacitacion del egresado en la generación y organización de proyectos culturales de diverso tipo, entendiendo al proyecto como la capacidad de organizar y prever futuros desarrollos de eventos culturales y a la planificación como la materialización secuencial temporal de los pasos para la concrecion de los mismos.

Ser gestor cultural o ser miembro de una comunidad y participar en la resolución y transformación de necesidades, requiere al mismo tiempo de un elemento que le es fundamental para que la acción no se quede en actitudes voluntaristas, o en actividades desordenadas que finalmente perjudican a la comunidad aunque sean hechas con las mejores intenciones. Este elemento sin el cual no es posible actuar es la planificación.

Es necesario planear las acciones que se van a desarrollar dentro de una comunidad a partir de la presentación de propuestas que claramente conduzcan a solucionar problemas que de manera definida han sido detectados como necesidades sentidas por la comunidad, para de esta manera poder darles una prioridad, pero también poder dividir los esfuerzos en distintos frentes de acción así como los recursos de diversa índole con los que se cuenta. Desde ese punto de vista los proyectos deben responder a situaciones concretas, vividas y sentidas en el orden social y cultural, que puedan ser resueltos.

**Objetivos del area**

- Reconocer las bases e instrumentos fundamentales, modelos y diseños de proyectos de animación sociocultural;
- Abordar la planificación estratégica desde una mirada multifacetica;
- Planificar actividades que recuperen la valorización del patrimonio cultural.

Este área está constituida por 3 (tres) asignaturas:

**Carga horaria total del área: 405**

**Diseño y planificación de proyectos culturales**

<b>Objetivos de formación</b>	<b>Contenidos mínimos</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Abordar la problemática inherente a la identificación, formulación, diseño, seguimiento y evaluación de proyectos culturales a través del desarrollo de modelos de diseño que tienen en cuenta diversas necesidades;</li> <li>- Analizar la aplicabilidad de esos proyectos culturales en distintos contextos culturales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Planificación estratégica en lo cultural: bases e instrumentos, modelos y diseños de proyectos socioculturales;</li> <li>- Producción de eventos culturales;</li> <li>- Formas y estrategias de diseño y planificación de la difusión de fenómenos culturales.</li> </ul>

**Intervención en bienes patrimoniales y en el medio físico natural de valor cultural**

<b>Objetivos de formación</b>	<b>Contenidos mínimos</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tender al reconocimiento de los recursos culturales en los campos histórico-social, artístico-arquitectónico y paisajístico-ambiental;</li> <li>- Observar y analizar distintos tipos de</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conceptos y practicas de términos relevantes: restauración, conservación, preservación, rehabilitación, reciclaje, conservación integral, etc;</li> <li>- Del patrimonio aislado al patrimonio</li> </ul>



<p>intervenciones en las obras de valor patrimonial a partir de decisiones de uso particularizadas y su transformación como recurso;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Valorar la importancia de los relevamientos e inventarios del patrimonio cultural, su aplicación;</li> <li>- Abordar críticamente ejemplos de diferentes intervenciones;</li> <li>- Interpretar la cuestión del paisaje urbano y la necesidad de no alterar sus calidades ambientales;</li> <li>- Detectar y analizar los elementos que distorsionan y/o contaminan la imagen de la ciudad;</li> <li>- Analizar las intervenciones urbanas y/o puntuales de valor patrimonial, los criterios adoptados en cuanto al contexto y sus implicancias culturales, sociales y económicas;</li> <li>- Utilizar el patrimonio edificado en la cuestión museística;</li> <li>- Observar la degradación de los valores patrimoniales de los monumentos, en pos de usos no adaptables;</li> <li>- El paisaje como recurso y su aprovechamiento como atractivo.</li> </ul>	<p>urbano. Evolución, visión actual;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Teoría e historia de la restauración, principios generales. El marco conceptual europeo, la realidad latinoamericana y nacional;</li> <li>- Que debe ser preservado? Valoraciones y ponderaciones;</li> <li>- La permanencia en servicio de los bienes patrimoniales y el valor agregado de los mismos; el inventario de bienes patrimoniales como herramienta en el conocimiento del patrimonio;</li> <li>- Relevamiento, verificación. Fichas de relevamiento;</li> <li>- Proyectos de intervención, cuestiones de método, criterios y actitudes. Modelos de intervención del sector público;</li> <li>- El patrimonio intervenido y su incorporación como atractivo turístico;</li> <li>- Aspectos físico-ambientales-urbanos en relación con la problemática preservacionista;</li> <li>- Evolución de conceptos y políticas de intervención en contextos edificados;</li> <li>- El patrimonio en el medio rural, territorio y paisaje, su utilización turística.</li> </ul>
---	--

### Proyecto de graduación

Objetivos de formación	Contenidos mínimos
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Abordar los diversos aspectos y acciones integrantes de un proyecto de gestión cultural, en el marco de una realidad social determinada;</li> <li>- Capacitar al alumno en la generación, estructuración, presentación y realización de un proyecto de gestión cultural integral, cuyo objeto sea alguno de los desarrollados durante la carrera y que pueda ser implementado en su totalidad;</li> <li>- Capacitar al alumno para poder evaluar el proyecto generado y que pueda lograr un impacto importante en la temática seleccionada.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Definición de objetos capaces de generar hechos culturales;</li> <li>- Estructura de un proyecto de gestión cultural;</li> <li>- Presentación de un hecho cultural, técnica, recursos, difusión;</li> <li>- Realización de un proyecto cultural;</li> <li>- Recursos humanos y económicos;</li> <li>- Organización e inserción comunitaria;</li> <li>- Esquemas síntesis del proyecto.</li> </ul>



- **Área comunicación y lenguaje**

Esta area tiene por finalidad tanto la instrumentación en las diversas formas de comunicación de hechos y procesos culturales, así como en el desarrollo de la comprensión y utilización de los mismos con fines culturales y sus relación con los distintos tipos de receptor.

El gestor cultural es una persona que permanentemente debe actualizarse en las nuevas teorías y tecnologías. Tiene también que estar abierto y conocer las nuevas metodologías en comunicación, además de saber seleccionar aquellas más útiles y eficientes.

**Objetivos del area**

- Analizar y teorizar alrededor de los principales procesos del arte occidental a través de la discusión de diferentes modelos y prácticas culturales;
- Reconocer las principales líneas de análisis para comprender la arquitectura, la pintura, la escultura, las artes aplicadas, el paisajismo, la literatura, el teatro, los lenguajes musicales, las artes populares (artesanías, textiles, cerámica, platería) y las nuevas tecnologías de la imagen (fotografía, cine, televisión, video y multimedia).  
Está constituida por 5 (cinco) asignaturas

**Carga horaria total del área: 425**

**Historia y Teoría del Arte y la Cultura**

Objetivos de formación	Contenidos mínimos
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reconocer los grandes paradigmas del arte y su inserción en la cultura occidental;</li> <li>- Aproximar a los problemas del arte contemporáneo, y su relación con los movimientos sociales y culturales;</li> <li>- Capacitar en la relación entre las corrientes del arte latinoamericano, y la modernidad local.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El clasicismo y el realismo como las grandes corrientes del arte occidental. La antigüedad clásica y el Renacimiento. La cultura clásica de los siglos XVI al XVIII y el antiguo régimen;</li> <li>- Medievalismo y tradición nacional en Europa. Paradigmas del cristianismo y el arte gótico. Los ideales monásticos y tomistas;</li> <li>- La modernidad como ruptura de la sociedad clásica. Revolución industrial, política y rupturas artísticas. Las vanguardias y los medios tecnológicos, fotografía, cine, arte moderno;</li> <li>- Prácticas culturales y construcción de la modernidad latinoamericana. Regionalismos, vanguardismos, corrientes autóctonas;</li> <li>- Prácticas culturales en Iberoamérica. Procesos de aculturación-transculturación. Manifestaciones híbridas y formas alternativas. Cuestiones de diglosia cultural;</li> <li>- El texto como signo cultural: perspectiva semiótica. Los objetos culturales y los medios. La TV y la video</li> </ul>



### Lenguajes artísticos I

<b>Objetivos de formación</b>	<b>Contenidos mínimos</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Brindar al alumno conceptos concretos del entorno construido como campo fenomenológico constituido por objetos provenientes de la arquitectura, las artes aplicadas, el diseño de paisajes, la pintura y la escultura;</li><li>- Abordar desde este campo, temas formales centrales en la expresión material de las disciplinas tratadas;</li><li>- Explicar y comprender los principales elementos conceptuales en la generación expresiva y formal de objetos y obras de estas disciplinas;</li><li>- Estudiar, como expresiones particulares de dichas disciplinas, las formas que adoptan sus expresiones en Argentina.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Desarrollo sintético de las formas materiales de expresión del entorno construido, la arquitectura, las artes aplicadas, el diseño de paisajes, la pintura y la escultura, en distintos momentos históricos;</li><li>- Explicación del entorno construido, como campo fenomenológico, en sus aspectos autónomos y heterónomos;</li><li>- Estudio de los principales elementos constituidos de las distintas formas de expresión consideradas: lingüísticos, tecnológicos y tipológicos;</li><li>- Las formas materiales de expresión del entorno construido como unidad conceptual y como unidad expresiva;</li><li>- Particularidad de estas expresiones en Argentina. Formas, elementos y periodizaciones. Desarrollos puntuales y expresiones canónicas.</li></ul>

### Lenguajes artísticos II

<b>Objetivos de formación</b>	<b>Contenidos mínimos</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Promover las acciones necesarias para que los alumnos alcancen una formación de calidad dentro de los plazos y condiciones establecidas por el plan de estudios;</li><li>- Propiciar programas que ofrezcan servicios a la comunidad para mejorar su calidad de vida cultural,</li><li>- Conocer características y evolución de los géneros literarios y de los géneros musicales.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- La literatura: el texto literario. Su especificidad. Escritura/lectura. Problemática de los géneros;</li><li>- El género narrativo ficcional. Cuento y novela;</li><li>- La poesía: los géneros líricos;</li><li>- El teatro. Texto y representación. Sistema semiótico;</li><li>- Literatura e imagen: el guion cinematográfico y televisivo;</li><li>- Escritura y animación socio-cultural: los talleres;</li><li>- El lenguaje y los géneros musicales. Instrumentos y formaciones musicales</li></ul>

### Lenguajes artísticos III

<b>Objetivos de formación</b>	<b>Contenidos mínimos</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Reconocer el campo de las artes y artesanías populares, y su lugar en el espacio social. La diversidad de las culturas;</li><li>- Distinguir las distintas fuentes originarias de culturas artesanales populares, aborígenes americanas, migratorias, sincreticas, apropiadas.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- La antropología cultural, los pueblos, sociedad, tecnología, artesanías. Valores simbólicos, formales y de uso;</li><li>- Las culturas autóctonas en América, sociedades urbanas, aldeanas y nómades. Las áreas culturales en la Argentina. Cerámicas, textiles, cestería;</li><li>- Los aportes migratorios: españoles, italianos, judíos. El cocoliche y los tipos porteños: el sainete. Las colonias y las</li></ul>



	comunidades; - Las hibridaciones y los tipos criollos. El gaucho y los paisanos regionales: cultura y equipamientos criollos. Textiles, platerías, talabarterías.
--	--

#### Lenguajes artísticos IV

<b>Objetivos de formación</b>	<b>Contenidos mínimos</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Comprender la relación entre tecnología y lenguajes;</li><li>- Comprender la estructura y características funcionales propias de los distintos lenguajes artísticos;</li><li>- Reflexionar sobre la problemática de los lenguajes artísticos a partir de la introducción de los medios digitales.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Lo analógico. La imagen. El texto; introducción a los lenguajes icónicos. Características articulatorias; diferencias y similitudes con otros lenguajes. Nociones de psicología de la percepción. La Gestalt;</li><li>- El relato. La incorporación del movimiento en los lenguajes visuales. La incorporación del tiempo en la imagen cinetizada. La audiovisión. Diferencias en la temporalización de los distintos lenguajes: cine, video, multimedia;</li><li>- El lenguaje como resultado de su medio de producción. Tecnología y lenguajes;</li><li>- Lo digital. La problemática de los lenguajes artísticos provenientes de los medios digitales. La interfase. El hipertexto. La virtualidad. Nociones sobre la sociología del arte</li></ul>



- **Área historia, cultura y sociedad**

El objeto del área persigue el conocimiento específico de procesos históricos de construcción de la relación sociedad-cultura, con una focalización secuencial nacional y regional.

Es de especial interés el estudio y análisis del contexto. La cultura y la gestión cultural requieren del conocimiento y del reconocimiento del contexto en el cual se da una cultura y en el que se hace una gestión.

El área de Historia, Cultura y Sociedad, intenta recuperar aquellas vivencias de la memoria colectiva de una sociedad para poder integrarla a la consecución de planes de desarrollo de gestión cultural.

Según lo establecido en la OCS N° 1747/11, se incluye como actividad curricular obligatoria, la práctica social supervisada, en la que el alumno o el grupo, formen parte de un proyecto de extensión, de proyectos de cátedras, de grupos de investigación.

**Objetivos del área**

- Abordar los principales procesos histórico-culturales del siglo XX;
- Analizar y evaluar procesos de valorización de los recursos para el consumo del patrimonio natural y cultural;

**Carga horaria total del área: 255**

Este área está constituida por 3 (tres) asignaturas:

**Historia cultural del siglo XX**

<b>Objetivos de formación</b>	<b>Contenidos mínimos</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Resignificar el papel de la historia cultural en el marco de la sociedad contemporánea;</li> <li>- Abordar y comprender los principales procesos histórico/culturales del siglo XX.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Política y sociedad. Política y cultura. Cultura y civilización;</li> <li>- El siglo XX europeo. Las guerras mundiales. Socialismo. Comunismo. Fascismo. La guerra fría. La caída del muro;</li> <li>- América Latina. Los nuevos actores sociales. El estado interventor. El nacionalismo económico. Socialismo. Revoluciones y reformas. Cuba;</li> <li>- Argentina. Reforma electoral. Crisis económica. Migraciones externas e internas. La democracia de masas. Inestabilidad política. El estado autoritario.</li> </ul>

**Política y economía de los recursos**

<b>Objetivos de formación</b>	<b>Contenidos mínimos</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Analizar y evaluar los procesos de valorización de recursos y la difusión de formas alternativas de consumo de patrimonio natural y cultural, que conllevan la búsqueda de nuevos lugares y recursos turísticos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Recursos regionales y locales. Política y economía. Regiones y áreas culturales;</li> <li>- Sustentabilidad y conservación;</li> <li>- Formas territoriales de la conservación y sujetos sociales involucrados,</li> <li>- Problemáticas del consumo de patrimonio natural y de patrimonio histórico-cultural;</li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"><li>- Planificación cultural y turismo. El turismo alternativo: características fundamentales, e impactos socio-ambientales en las áreas receptoras.</li></ul>
--	--

### Educación y gestión cultural

<b>Objetivos de formación</b>	<b>Contenidos mínimos</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Distinguir los diversos campos de conocimiento que posibilitan analizar y conocer el espacio urbano;</li><li>- Analizar a través de los itinerarios los fenómenos sociales y económicos que constituyen un marco interpretativo de la realidad histórico-social de una ciudad determinada;</li><li>- Abordar discusiones en torno al papel de la educación en el marco de la enseñanza de contenidos que acercan la ciudad y su entorno a la escuela,</li><li>- Resignificar el papel de los sujetos sociales en la comprensión de los procesos históricos locales y regionales; construir y producir recursos didácticos para la enseñanza de itinerarios que lleven a la comprensión de la ciudad y su entorno de acuerdo a una segmentación de público determinada.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Itinerarios didáctico/culturales. Escuela, museos, ámbitos naturales y enseñanza de la historia local;</li><li>- Los centros culturales y parques temáticos didácticos y sus función educativa;</li><li>- Producción de material didáctico-educativo;</li><li>- Planificación del tiempo libre para distintos grupos sociales: niños, adultos, tercera edad, etc.</li></ul>



**Cuadro síntesis de Áreas curriculares. Distribución por cuatrimestres**

	AREAS			
Cuatrimestre	Área gestión y administración	Área proyecto y planificación	Comunicación y lenguaje	Historia cultura y sociedad
1º	Políticas culturales		Lenguajes artísticos I	Historia cultural del siglo XX
2º			Lenguajes artísticos II	Política y economía de los recursos
			Historia y teoría del arte y la cultura	
3º	Gestión cultural		Lenguajes artísticos III	
	Patrimonio cultural			
4º	Bienes naturales y paisajísticos		Lenguajes artísticos IV	Educación y gestión cultural
5º		Diseño y planificación de proyectos culturales		
		Intervención en bienes patrimoniales y en el medio físico de valor cultural		
		Proyecto de graduación		