



MAR DEL PLATA, 14 DE DICIEMBRE DE 2017

VISTO la Ordenanza de Consejo Académico de la Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño Nº 1026/17, obrante a fojas 328/363 vuelta del expediente nº 100-3025/95, cuerpos 1 y 2, referida a la aprobación del nuevo texto ordenado, y actualizado correspondiente al Plan de Estudios 2007 de la carrera de Diseño Industrial , y

CONSIDERANDO:

Lo dispuesto por Ordenanzas de Consejo Superior nºs1569/99 y 1863/07.

Que, por Ordenanza de Consejo Superior Nº 2160/95, se aprueba el Plan de Estudios 1995 la mencionada carrera.

Los términos de las Ordenanzas de Consejo Superior nº 022/90, 895/05, 1607/06 y 1864/07

Que, se considera oportuno introducir las actualizaciones propuestas a efectos de garantizar que el texto ordenado y actualizado del Plan de Estudios, refleje con veracidad el estado actual del cursado de la carrera de Diseño Industrial.

Los informes de la Dirección de Estudios, a fojas 366/367.

Que la Secretaría Académica de la Universidad toma conocimiento de lo actuado e indica la prosecución del trámite, elevando las actuaciones a consideración.

El dictamen favorable de la Comisión de Asuntos Académicos, a fojas 368.

Lo resuelto en sesión nº 1, de fecha 14 de diciembre de 2017.

Las atribuciones conferidas por el Estatuto Universitario.

Por ello,

EL CONSEJO SUPERIOR

DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE MAR DEL PLATA

O R D E N A:

ARTÍCULO 1º.- Ratificar el texto ordenado y actualizado del Plan de Estudios 2007 de la carrera de DISEÑO INDUSTRIAL, aprobado por el artículo 1º de la Ordenanza de Consejo Académico de la Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño nº 1026/17, que como Anexo, forma parte integrante de la presente Ordenanza

ARTÍCULO 2º.- Regístrese. Publíquese en el Boletín Oficial de la Universidad. Comuníquese a quienes corresponda. Cumplido, archívese.

ORDENANZA DE CONSEJO SUPERIOR Nº 002

FDO. C.P. ALFREDO LAZZERETTI - OSVALDO DE FELIPE

ANEXO DE LA ORDENANZA DE CONSEJO SUPERIOR Nº 002

UNIVERSIDAD NACIONAL DE MAR DEL PLATA

FACULTAD DE ARQUITECTURA, URBANISMO Y DISEÑO

PLAN DE ESTUDIOS 2007 DE LA CARRERA DE DISEÑO INDUSTRIAL

TEXTO ORDENADO Y ACTUALIZADO

1. Unidad Académica: Facultad de Arquitectura Urbanismo y Diseño - UNMdP

2. Denominación inequívoca de la carrera:

- 2.1.- Carrera: Diseño Industrial
- 2.2. - Título: Diseñador Industrial
- 2.3.- Alcances e Incumbencias:

Ministerio de Cultura y Educación - Resolución Nº 1482/94

Alcances del Título de Diseñador Industrial Propuestos por la Universidad Nacional de Mar del Plata

Diseñar y evaluar el ajuste de:

- Utensillos y equipamientos domésticos y comerciales.
- Artefactos, amoblamientos y elementos complementarios del equipamiento en edificios, vehículos y naves.
- Herramientas, carcazas o envoltentes de máquinas y artefactos
- Soportes de señalizaciones, envases, exhibidores, panelerías y embalajes, así como elementos complementarios para el transporte y manipulación de productos industrializados.
- Elementos constitutivos del vestuario, calzado y complementos de la indumentaria
- Elementos producidos por la industria textil en cuanto a tejidos, ligotecnia, teñido y estampado.

Asesorar en lo referente al diseño de productos industrializables y en los procesos tecnológicos de producción en función del diseño.

Participar, desde el punto de vista del diseño, en la formulación de normas técnicas referidas a la elaboración de productos industrializables y semi-industrializables.

Realizar arbitrajes y peritajes que impliquen determinaciones acerca del ajuste del producto elaborado a las especificaciones del diseño.

Características generales: (Texto O.C.A. Nº 139/07, Anexo - Ratificada por O.C.S 1864/07).



1.1 ASIGNATURAS: El Plan de Estudios estará integrado por veintiséis (26) asignaturas de cursada obligatoria. La totalidad de las asignaturas son de régimen anual. La duración teórica del plan es de cinco (5) años.

1.2 CICLOS PEDAGÓGICOS: La carrera se estructura en tres (3) ciclos pedagógicos:

1.2.1 CICLO BÁSICO: comprende las cinco (5) asignaturas del primer año de la carrera, de cursado obligatorio y de régimen anual.

1.2.2 CICLO DESARROLLO: comprende dieciocho (18) asignaturas de cursado obligatorio y de régimen anual, correspondientes al segundo, tercero y cuarto año de la carrera.

1.2.3 CICLO DE INVESTIGACIÓN-EXTENSIÓN: comprende tres (3) asignaturas de carácter obligatorio- dos de ellas de régimen anual y las restantes cuatrimestrales-, correspondientes al quinto año de la carrera.

1.3 OBTENCIÓN DEL TÍTULO: Para obtener el título de DISEÑADOR INDUSTRIAL el alumno deberá aprobar las veintiséis (26) asignaturas de cursada obligatoria.

3. Breve fundamentación (Texto de la de la O.C.S. N° 124/92)

“El diseño Industrial es una profesión destinada al proyecto, planificación y desarrollo de productos destinados a satisfacer las necesidades humanas, realizados por medios industriales y/o semi-industriales, respondiendo a los conceptos tecnológicos, propios de la modalidad de producción establecida, optimizando su funcionalidad en relación a las condiciones de uso y determinando las cualidades formales, estéticas y significativas del universo cultural de la sociedad.”

“De la definición de Diseño Industrial expuesta en el ítem 1,1., se concluye el carácter creativo de la disciplina, también su necesidad de vinculación, a través de los valores que establece. De ahí que las características fundamentales de la disciplina son:

- la creatividad como origen de su accionar.
- el conocimiento técnico como soporte.
- y el compromiso social como participación en la comunidad.

Estos enunciados configuran parámetros análogos a los que caracterizan a la arquitectura como profesión.

A ello, deben sumarse ciertos aspectos coyunturales de la política universitaria y de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo en particular que avalan la creación de la carrera en el ámbito de esta unidad académica:

- la intención de la Universidad en la diversificación de carreras.
- la necesidad de reorientar parte de la matrícula universitaria.
- la existencia en la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de docentes de asignaturas afines, así como implementos físicos y bibliografía adecuada.
- la preparación de profesionales que se conviertan en los recursos humanos más idóneos a participar en el parque industrial del país, necesarios para alcanzar el nivel de eficiencia y competencia externa e interna que este necesite para su desarrollo.

Del análisis de los puntos anteriores, se extraen los fundamentos para la creación de la

carrera de Diseño Industrial en el ámbito de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo.

a) El diseño industrial integra, al igual que diseño gráfico, el universo del diseño, en el cual la arquitectura es una de las disciplinas fundamentales del campo proyectual, esto hace que esta facultad, sea el ámbito propicio y para la inserción, implementación y desarrollo de la nueva carrera.

b) Es necesario que a los estudiantes de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo sin una definida orientación por la arquitectura, pero con una sensibilidad evidente por el diseño, se les pueda otorgar un nuevo cauce a su vocación en el más alto nivel académico.”

PLAN DE ESTUDIOS DISEÑO INDUSTRIAL 2007 (Cuadro de la O.C.S. N° 1864/07 y O.C.A. N° 1296/10)

| Ciclo | Año | N° | Asignatura | Cursada | Aprobada |
|---------------------|-----|----|-------------------------------|---------|----------|
| Ciclo Básico | 1° | 1 | Diseño I | | |
| | | 2 | Lenguaje Proyectual I | | |
| | | 3 | Pensamiento Contemporáneo I | | |
| | | 4 | Tecnología Gral. | | |
| | | 5 | Matemática | | |
| Ciclo de Desarrollo | 2° | 6 | Diseño II | 4 | 1,2 |
| | | 7 | Lenguaje Proyectual II | 4 | 1,2 |
| | | 8 | Pensamiento Contemporáneo II | 3 | 1,2 |
| | | 9 | Tecnología I | 4,5 | 1,2 |
| | | 10 | Física | 5 | |
| | | 11 | Informática I | 5 | 1,2 |
| Ciclo de Desarrollo | 3° | 12 | Diseño III | 9 | 4,6,7 |
| | | 13 | Lenguaje Proyectual III | 11 | 7 |
| | | 14 | Pensamiento Contemporáneo III | 8 | 3 |
| | | 15 | Tecnología II | 9 | 4,5 |
| | | 16 | Ingeniería Humana | 10 | 4,5 |
| | | 17 | Informática II | 11 | 6,7 |
| Ciclo de Desarrollo | 4° | 18 | Diseño IV | 15 | 9,12,13 |
| | | 19 | Lenguaje Proyectual IV | 17 | 11,13 |
| | | 20 | Pensamiento Contemporáneo IV | 14 | 8 |
| | | 21 | Tecnología III | 15 | 10,9 |
| | | 22 | Economía y Marketing | 14 | 3 |
| | | 23 | Sociología | 14 | |



| | | | | | |
|----------------------------------|----|----|-------------------------------------|-------|----------------------|
| | | 24 | Organización de la Producción | 20,21 | 15,17,18,19 |
| Ciclo de Investigación-Extensión | 5° | 25 | Legislación y Práctica Profesional. | 22 | 15,18,19 |
| | | 26 | Proyecto de Graduación | | 16,18,19,20,21,22,23 |

4. Título/s de grado DISEÑADOR INDUSTRIAL

5. Títulos y/o certificados intermedios no posee títulos y /0 certificaciones intermedias

6. Ciclos, orientaciones, niveles, bloques u otras denominaciones

6.1.- ASIGNATURAS: El Plan de Estudios estará integrado por veintiséis (26) asignaturas de cursada obligatoria. La totalidad de las asignaturas son de régimen anual. La duración teórica del plan es de cinco (5) años.

6.2.- CICLOS PEDAGÓGICOS: La carrera se estructura en tres (3) ciclos pedagógicos:

6.2.1.- CICLO BÁSICO: comprende las cinco (5) asignaturas del primer año de la carrera, de cursado obligatorio y de régimen anual.

6.2.2.- CICLO DESARROLLO: comprende dieciocho (18) asignaturas de cursado obligatorio y de régimen anual, correspondientes al segundo, tercero y cuarto año de la carrera.

6.2.3.- CICLO DE INVESTIGACIÓN-EXTENSIÓN: comprende tres (3) asignaturas de carácter obligatorio- todas ella de régimen anual, correspondientes al quinto año de la carrera.

6.3.- OBTENCION DEL TITULO: Para obtener el título de DISEÑADOR INDUSTRIAL el alumno deberá aprobar las veintinueve (26) asignaturas de cursada obligatoria.

6.4.- ASIGNATURAS DE CURSADO OBLIGATORIO: Los objetivos generales y los contenidos de las asignaturas de cursado obligatorio, corresponden las 26 asignaturas del Plan de Estudios, que integran el presente plan de estudios. Se detallan a continuación

6.5. - CICLOS FORMATIVOS

OBJETIVOS GENERALES Y CONTENIDOS DE LAS ASIGNATURAS

La evolución del conocimiento, las modificaciones de las modalidades de trabajo y las transformaciones culturales de nuestro tiempo, orientan institucionalmente la adopción de principios esenciales para el proceso de formación profesional del diseñador industrial. Estos principios son: movilidad curricular, contemplando los contenidos estructurales que garantizan la capacidad de cambio; apertura teórica, referenciando al sistema educativo externamente con los sistemas de producción vigentes en todos los niveles, relacionando tanto la realidad contextual como la formulación de nuevos enfoques pluridisciplinares; y contenido ético, articulando la teoría y la praxis orientadas al desarrollo tanto individual como colectivo, en el marco del respeto a las pautas culturales propias y las formas de convivencia social. En consecuencia, la carrera de DISEÑO INDUSTRIAL propicia como objetivos académicos una formación versátil y el desarrollo de la autonomía personal y del pensamiento crítico

DESCRIPCIÓN

La carrera se estructura en tres ciclos pedagógicos consecutivos, entendidos éstos como unidades de conocimiento netamente definibles desde sus objetivos y propósitos de logro en un tiempo curricularmente pautado.

En los dos últimos ciclos se da la división por orientaciones, productos, textil e indumentaria, en las asignaturas Diseño II, III, IV y Tecnología II, III y IV, para el ciclo de Desarrollo y Proyecto de Graduación para el ciclo de Investigación y/o extensión. En dichos ciclos es donde se realizan trabajos vinculados a la problemática específica de cada orientación.

La asignatura Diseño correspondiente al ciclo de desarrollo tendrá las siguientes características:

Dice textualmente la OCA 2092, y la OCS 2160/96

“Existirán tres (Cátedras de Diseño) TALLERES VERTICALES que se extenderán cada uno de 2° a 4° año inclusive, uno por cada una de las orientaciones proyectuales que ofrece la carrera (Textil, Indumentaria y Productos) ”

Este modelo se repetirá en los Talleres de Tecnología del Ciclo de Desarrollo, teniendo un Taller Vertical de Tecnología, por cada orientación proyectual, con las articulaciones que se consideren pertinentes en función de la movilidad curricular y apertura teórica, que fundamentan los principios formativos de la carrera.

La asignatura Proyecto de Graduación correspondiente al ciclo de investigación y/o extensión, será una por cada una de las orientaciones proyectuales que ofrece la carrera (Textil, Indumentaria y Productos)

6.6.- CICLO BASICO

Duración: un año. Carga Horaria: 896 Horas.

- Objetivos Generales.

Permitir una articulación clara con la enseñanza media para introducir al alumno en una primera instancia de aproximación a los conocimientos básicos disciplinares, que involucran al Diseño y la Comunicación; a los aspectos sociales del Diseño y al pensamiento científico y técnico de la misma.

- Asignaturas que lo integran :

Comprende las cinco (5) asignaturas del primer año de la carrera, de cursado obligatorio y de régimen anual. (Ver Cuadro Plan de Estudios más arriba)

6.7.- CICLO DE DESARROLLO:

Duración: tres años. Carga Horaria: 3072 Horas.

- Objetivos Generales.



Garantizar la formación disciplinar básica en la carrera de Diseño Industrial. Este ciclo se estructura con materias comunes y materias específicas para sus tres orientaciones de Productos, Textil y Indumentaria

- Asignaturas que lo integran:

Comprende dieciocho (18) asignaturas de cursado obligatorio y de régimen anual, correspondientes al segundo, tercero y cuarto año de la carrera. (Ver Cuadro Plan de Estudios más arriba)

6.8.- CICLO INVESTIGACION - EXTENSIÓN:

Duración: un año. Carga Horaria: 384 Horas.

- Objetivos Generales

Propender a un formación de mayor corte profesional basada en las necesidades socio productivas del contexto y en las lógicas transformaciones que experimentan las prácticas profesionales en el mismo. La asignatura Proyecto de Graduación se corresponde con la orientación elegida por el alumno

- Asignaturas que lo integran:

Comprende tres (3) asignaturas de carácter obligatorio, de régimen anual -, correspondientes al quinto de la carrera, que incluyen la Práctica Profesional Asistida: Proyecto de Graduación (PdG) y la Práctica pre Profesional (Organización de la Producción y legislación y Practica Profesional). (Ver Cuadro Plan de Estudios más arriba)

7. - Ciclos de la Carrera - OBJETIVOS Y CONTENIDOS MÍNIMOS:

Ciclo Básico

1. Diseño I

*Código
identificadorio* 702 / 001

Objetivos: Desarrollar una formación disciplinar básica, introductoria y globalizante, apta para afrontar las tres orientaciones de la carrera. Introducirlos en la modalidad del taller e instrumentalidad básica
Reconocimiento de sus tres orientaciones
Reconocimiento del proceso proyectual, estructurado a través de un programa
Reconocimiento e interacción con las demás asignaturas, como eje estratégico de la interdisciplinariedad
Generar en el alumno una conducta analítica y crítica.

Contenidos mínimos: Introducir al alumno en el campo objetual de las disciplinas proyectuales (Textil, indumentaria , productos , gráfica , arquitectura) para analizar , comparar e interpretar las especificidades y los bordes disciplinares
Generar una acción instrumental , donde se desarrolle y provea de una primera aproximación a las técnicas , metodologías , experimentación y reflexión que permitan un arribo a la acción proyectual
Aproximación a la acción proyectual , introduciendo las variables del proyecto: materialidad , tecnología , procesos , la función / relación usuario objeto y el sistema formal en sus tres modalidades , segmentando el tiempo en experiencias específicas y confluentes en lo disciplinar.

Carga horaria total asignada en el Plan de Estudios: 256 Hs. anuales

Carga horaria semanal - presencial de los alumnos : 8 (ocho) Horas semanales teórico - practicas por curso, sobre 32 semanas anuales-

Modalidad: Anual

2. Lenguaje Proyectual I

Código 701

Identificadorio:

Objetivos: Introducir al pensamiento proyectual, entendido como el ejercicio de una razón totalizadora, reconociendo su función generativa y evolutiva, atribuyéndole un carácter abierto y globalizante
Ayudar a que el alumno comprenda el rol fundamental que cumple la comunicación
Asistir al alumno en el ejercicio eficiente de los códigos de comunicación del diseño

Contenidos mínimos: Educación perceptual
Estructuración bidimensional
Estructuración tridimensional
Variables morfológicas:
Aplicación operativa.
Proyecciones cilíndricas, ortogonales y sistema monge
Proyecciones cilíndricas y cónicas - perspectivas
Comunicación

Carga horaria total asignada en el Plan de Estudios: 256 Hs. anuales

Carga horaria semanal - presencial de los alumnos : 8 (ocho) Horas semanales teórico - practicas por curso, sobre 32 semanas anuales,

Modalidad: Anual

3. Matemáticas

Código 721

Identificadorio



- Objetivos:** Despertar y mantener el interés del alumno en los procedimientos que justifican la existencia de Matemática como soporte de las disciplinas del área Tecnológica.
Favorecer la articulación entre las disciplinas de esta área.
Extender en forma progresiva la construcción deductiva, para que los alumnos descubran que proyectar y diseñar requiere y exige un método de trabajo.
Lograr en el alumno sentido de aproximación, de orden de magnitud y de proporción.
Capacitar al alumno para que descubra la importante relación matemática existente entre las formas y los volúmenes y de estos con los objetos que nos rodean y se usan cotidianamente.
Desarrollar la capacidad de análisis crítico.
Imbuir al alumno de la importancia de obtener resultados coherentes.
- Contenidos mínimos:** Introducción a la teoría de conjuntos y a la lógica simbólica
Geometría métrica del plano. Elementos de geometría del espacio

Carga horaria total asignada en el Plan de Estudios: 128 Hs. anuales
Carga horaria semanal - presencial de los alumnos: 4 (cuatro) Horas semanales teórico - practicas por curso, sobre 32 semanas anuales.

4. Tecnología General

Código 727

Identificadorio:

Objetivos: Formar al alumno en los conceptos físicos y químicos básicos, para abordar el estudio de los materiales. Estudio de fases metálicas, cerámicas, poliméricas.
Dar un conocimiento básico de propiedades, y terminología, según se desprende del estudio de algunos ensayos tradicionales, como ser tracción, compresión, flexión, dureza de distintas escalas, etc.
Dar las bases generales para la selección de materiales, según la función, forma, economía, producción.

Contenidos mínimos Estructura atómica, atracciones interatómicas, estructuras moleculares, estructuras metálicas, estructuras cerámicas.
Ensayos de materiales, maderas, textiles, vidrios, materiales compuestos.

Carga horaria total asignada en el Plan de Estudios: 128 Hs. anuales
Carga horaria semanal - presencial de los alumnos: 4 (cuatro) Horas semanales teórico - practicas por curso, sobre 32 semanas anuales.

Modalidad Anual

5. Pensamiento Contemporáneo

Código 704 / 001

identific.

| | |
|----------------------------|---|
| Objetivos: | <p>Estimular en el alumnado la capacidad de reflexión a partir del pensamiento analítico-crítico</p> <p>Construir una base de ideas y conceptos en torno a las relaciones entre Espacio - Sociedad - Cultura.</p> <p>Consolidar las nociones de Ciudad, Hábitat y Equipamiento como emergentes socioculturales, pasibles de ser transferidas a futuros aprendizajes disciplinares.</p> <p>Interpretar y comparar categorías de análisis histórico en función de diversas culturas y civilizaciones.</p> <p>Producir material teórico-gráfico como materialización de síntesis conceptuales previas.</p> |
| Contenidos mínimos: | <p>La cultura como teoría y práctica de significación</p> <p>El proceso de significación implica someter el material cultural a una tensión entre el significado cierto y singular de un momento histórico dado y su necesaria transposición y re significación en relación con otro.</p> <p>El objeto de conocimiento, será entonces, el par <i>hábitat-habitar</i>, como continentes de expresiones de arquitectura y diseño, dentro de procesos históricos verificables, y de un contexto que establezca las relaciones entre el todo y las partes.</p> |

Carga horaria total asignada en el Plan de Estudios: 128 Hs. anuales
Carga horaria semanal - presencial de los alumnos: 4 (cuatro) Horas semanales teórico - practicas por curso, sobre 32 semanas anuales.
Modalidad Anual

Ciclo de desarrollo

6. Diseño II

Diseño II - Productos

Código 707 / 001

identificadorio

Objetivos:

Desarrollar una profundización en el conocimiento del usuario como centro de la acción del diseñador. Para ellos se comenzará con la razón de ser de los instrumentos de uso: la necesidad del hombre, la función del objeto y el uso como conexión entre hombre y objeto. Interesa que el alumno obtenga una mecánica analítica que oriente el camino que va desde el concepto de Necesidad a la concreción del instrumento que la satisface.

Aplicar a la práctica proyectual :

Principios de NECESIDAD, FUNCIÓN Y USO

Condiciones del tipo de usuario y su influencia en el objeto.

Condiciones socio-económicas del usuario

Relación e influencia del entorno físico y las condiciones del entorno de acción y el entorno de producción.



Contenidos mínimos: Trabajar en base a la relación del usuario con el objeto.
Reconocer en profundidad el origen o esencia de los problemas a resolver, se actuará en base a los principios de Necesidad y su ordenamiento relativo estableciendo luego la articulación con el objeto a través del conocimiento de las pautas de Uso.
Proponer el reconocimiento del origen de las formas desde las necesidades, la aparición de los objetos-formas como prolongación de las acciones físicas.
Principios antropométricos y ergonómicos.
Principios textuales de la forma.

Carga horaria total asignada en el Plan de Estudios: 256 Hs. anuales
Carga horaria semanal - presencial de los alumnos: 8 (ocho) Horas semanales teórico - practicas por curso, sobre 32 semanas anuales.
Modalidad: Anual

Diseño II - Textil

Código 707/002

Identificadorio

Objetivos: Desarrollar estrategias y habilidades proyectuales aplicadas a la formulación de Proyectos Textiles evidenciando creatividad, innovación y autonomía
Estructuración del Plano Textil. Estructuración del espacio, en su variable morfológica. Inferir estructuras proyectuales de comunicación aplicadas a la construcción del propio lenguaje y a la comprensión del lenguaje que lo rodea en la proyectación del Diseño Textil, como respuesta a la problemática emergente de nuestro tiempo. Introducir al alumno en la mecánica de investigación, articulando la misma con los conocimientos de las tres áreas de conocimientos
Conceptualización en el taller vertical a través de la praxis proyectual, principios pedagógicos y criterios didácticos.

Contenidos mínimos: Explorar las posibilidades de las estructuras de superficie textil en cuanto a su morfología, en la solución de situaciones problemáticas.
Explorar las posibilidades de las estructuras formales asociadas a diferentes lenguajes, en respuesta a situaciones problemas.
Explorar las posibilidades de las estructuras formales asociadas a la construcción de textiles, en respuesta a situaciones problema.
Análisis de la forma textil a partir de la exploración.
Operaciones de superficie en el espacio textil.
Estructuración del plano, tipos de continuidad textil. Color
Nociones de rapport. Lenguaje textil. Series.
Aplicación del método analítico.
Operaciones con la generación de estructuras en el espacio textil.
Introducirse en la problemática particular en tejido de punto; explorado.
Desde su morfología. Introducirse en la problemática particular en tejido de plano.

Carga horaria total asignada en el Plan de Estudios: 256 Hs. anuales
Carga horaria semanal - presencial de los alumnos: 8 (ocho) Horas semanales teórico - practicas por curso, sobre 32 semanas anuales.
Modalidad: Anual

Diseño II - Indumentaria

Código 707/003

Identificadorio

Objetivos:

Introducir al alumno en los contenidos propios de diseño de la indumentaria.

Profundizar la relación sujeto-objeto-contexto, especialmente es aspectos determinantes de la forma y función de los vestidos.

Desarrollar procesos de diseño de complejidad creciente, profundizando las relaciones análisis- síntesis.

Profundizar las variables de diseño, forma, función de la indumentaria y su interrelación.

Introducir en la variable tecnológica- productiva y de significado de la indumentaria.

Reconocer al usuario, como centro de acción del diseño, en sus aspectos morfológicos, fisiológicos, psicológicos, físicos, etc.

Reconocer la relación entre la morfología de los vestidos, cuerpo humano y las piezas planas que componen un sistema de moldes.

Introducir y reconocer las diferencias entre los conceptos de tipología básica, colección, módulo, serie, línea, familia, sistema en relación a la indumentaria y aplicarlos en ejercicios experimentales.

Propender a articular los códigos gráficos de bocetado de ideas sobre figura humana, con los geométrales y la moldería esquemática conceptual.

Contenidos mínimos:

El sistema vestimentario: Introducción de conceptos

Variables de diseño

La Forma

La forma descontextualizada *La forma contextualizada. El signo. La función. La tecnología*

Procesos de diseño

Relación sujeto / objeto / contexto

Sistemas de comunicación

Carga horaria total asignada en el Plan de Estudios: 256 Hs. anuales

Carga horaria semanal - presencial de los alumnos: 8 (ocho) Horas semanales teórico - prácticas por curso, sobre 32 semanas anuales.

Modalidad: Anual

7. Lenguaje Proyectual II

Código 706

identificadorio



| | |
|---------------------------|--|
| <i>Objetivos</i> | <p>Iniciarse principalmente en el dominio de las nociones de semiología, comunicación, gramática, dialéctica y retórica. Desarrollar las competencias técnico/sensoriales, mórficas y topomórficas asociadas a la producción significativa en las distintas prácticas de diseño (ACCIÓN INSTRUMENTAL) y vincularlas a la ACCIÓN ESTRATÉGICA y a la ACCIÓN SOCIAL, así como a las competencias semio-narrativas. Iniciarse en el dominio de los niveles <u>morfológicos</u> y <u>sintácticos</u>, y su vinculación con el <u>semántico</u> (contracción PE-PC). Ejercitar el juego dialéctico en el nivel <u>semántico</u> desde la operación de negación y aserción basada en el cuadrado semiótico de Greimas. Experimentar y analizar el nivel <u>pragmático</u>, sobre la relación dialéctica sujeto-objeto pasiva o activa, la interrelación directa o mediada e interfase. Estudiar en particular cada variable de las categorías de la expresión con sus dimensiones y las interrelaciones tanto entre las dimensiones de una misma variable como entre las variables mismas</p> |
| <i>Contenidos mínimos</i> | <p>Enfoque global del taller vertical. Enfoque particular del nivel Comunicación. Nociones de semiología Lo gramatical y lo perceptual Noción de Plano en Semiología Categorías del Plano de la Expresión y su vinculación con el Plano del Contenido Variables-invariables. Dimensiones del atributo. Aspectos morfológicos, sintácticos y semánticos. Plano de la Expresión-Plano del Contenido.</p> |

Carga horaria total asignada en el Plan de Estudios: 256 Hs. anuales
Carga horaria semanal - presencial de los alumnos: 8 (ocho) Horas semanales teórico - prácticas por curso, sobre 32 semanas anuales.
Modalidad: Anual

8. Pensamiento Contemporáneo II

| | |
|------------------------|---|
| <i>Código</i> | 709 / 001 |
| <i>identificadorio</i> | |
| <i>Objetivos</i> | <p>Utilizar los distintos instrumentos epistemológicos que permitan la exploración del corpus teórico de cada proceso cultural estudiado. Establecer relaciones e interdependencias entre obras, autores y procesos de diseño con el contexto socio-cultural que las incluye. Percibir y comprender los mecanismos puestos en movimiento para la elaboración de una idea y la materialización de un proyecto. Identificar, analizar e interpretar los aspectos significativos de los artefactos de la arquitectura y del diseño industrial. Valorar el objeto de estudio como un sistema de comunicación, de representación, regulador de la propia actividad y como goce estético.</p> |

Contenidos mínimos: Hacer Historia Cultural: nuevas formas; nuevas prácticas; nuevas fuentes
Cultura material e inmaterial, lectura de sus códigos y el campo de los significados. Capital simbólico; elaboración de sentido en un producto de diseño.
Mundo medieval
Mundo renacentista,
El siglo XVI europeo. Nueva visión del mundo, cambios en la estructura social, religiosa y política
El siglo XVII europeo en la historia del desarrollo capitalista y la génesis de la revolución industrial.
La cultura barroca como contrapartida de normas y preceptos establecidos.
La cultura del Clasicismo francés
El espacio público de la plaza: un componente dominante en el Barroco romano y el Clasicismo francés.

Carga horaria total asignada en el Plan de Estudios: 128 Hs. anuales

Carga horaria semanal - presencial de los alumnos: 4 (cuatro) Horas semanales teórico - prácticas por curso, sobre 32 semanas anuales.

Modalidad: Anual

9. Tecnología I

Tecnología I - Productos

Código 740 / 001

identificadorio

Objetivos: Dar una formación conceptual de los métodos de transformación de los materiales.
Dar al alumno un conocimiento que le permita diferenciar los distintos tipos de maquinarias de producción y su oportunidad de aplicación conveniente.
Evaluar la incidencia del proceso de fabricación sobre el diseño.
Realizar trabajos de reconocimiento del método de fabricación posible de piezas conocidas.

Contenidos mínimos: Materiales metálicos. Polímeros, cerámicos, materiales compuestos
Adhesivos, tratamientos superficiales, maderas.

Carga horaria total asignada en el Plan de Estudios: 128 Hs. anuales

Carga horaria semanal - presencial de los alumnos: 4 (cuatro) Horas semanales teórico - prácticas por curso, sobre 32 semanas anuales.

Modalidad: Anual

Tecnología I - Textil

Código 740 / 002

Identificadorio



Objetivos: Pronosticar el comportamiento de una tela basándose en el conocimiento de las fibras, los hilos y su fabricación.
Conocer las estructuras textiles en relación con su dimensionalidad con el fin de aplicarlas en procesos de diseño.
Hacer selecciones respecto a los productos textiles específicos, usando correctamente la terminología textil
Comprender como los procesos de producción influyen en las características de las telas.
Identificación de fibras, hilos y telas mediante análisis simples.
Explorar los nuevos materiales y sus usos diversos en atención a los cambios que relacionan al hombre con su medio ambiente.
Internalizar los fundamentos de la construcción de los tejidos planos y los procesos de producción de la Tejeduría Plana, incorporando el uso de nuevas tecnologías

Contenidos mínimos: Materias primas textiles, desarrollo de hilados, procesos para la elaboración de telas.
Estructuras textiles. Desarrollo y producción de tejido plano

Carga horaria total asignada en el Plan de Estudios: 128 Hs. anuales
Carga horaria semanal - presencial de los alumnos: 4 (cuatro) Horas semanales teórico - practicas por curso, sobre 32 semanas anuales.
Modalidad: Anual

Tecnología I - Indumentaria

Código 740 - 003
identificadorio

Objetivos: Proporcionar los instrumentos tecnológicos básicos necesarios para la resolución de las diversas propuestas de diseño y su producción seriada.
Inducir a los alumnos a discernir y a analizar los procedimientos y técnicas aprendidos a fin de lograr resolver los distintos problemas que se les presenten con creatividad y libertad (Ej.: en la confección de ropa para discapacitados, etc.).
Lograr en el alumno la práctica de una ética profesional (autenticidad, respeto por si mismo y por el otro, responsabilidad, espíritu de grupo o equipo, etc. básica a quien esta destinado a desarrollar su tarea en el corazón mismo de la industria.
Acentuar el carácter totalizador del proceso diseño-producción.

Contenidos mínimos: Comprensión global de la Industria de la Indumentaria.
Moldería base de las distintas tipologías de Indumentaria.
Clasificación de prendas a partir de la moldería.
Estructuras constructivas de camisas, faldas, pantalones y vestidos.
Materia Prima: identificación, características, propiedades.
Reconocimiento. Distintos tipos de ligamentos. Acabados de materias textiles.
Dominio de las máquinas y herramientas para el desarrollo de procesos operacionales.
Control de calidad.
Representación gráfico de la indumentaria: dibujo plano, fotografía.

Carga horaria total asignada en el Plan de Estudios: 128 Hs. anuales
Carga horaria semanal - presencial de los alumnos: 4 (cuatro) Horas semanales teórico - practicas por curso, sobre 32 semanas anuales.
Modalidad: Anual

10. Física

*Código
identificadorio* 722

Objetivos: Desarrollar en el alumno el análisis de causas y efectos que caracterizan los distintos fenómenos que se producen en el mundo exterior y son apreciados por el hombre a través de sus sentidos (movimiento / reposo, forma / tamaño / color, sonidos, frío / calor, etc.) expresando las relaciones entre las variables intervinientes en cada caso mediante la relación matemática y físico - química correspondiente. como así analizando la influencia del proceso de mensura de las mismas, de relevancia directa al desarrollo de objetos de diseño industrial .

*Contenidos
mínimos:* Cinemática, Estática (Sistemas Equilibrados) , Dinámica (Sistemas No Equilibrados), Trabajo y Energía , Calor , Fluidos,- Acústica, Óptica, Electroestática, Corrientes Eléctricas, Magnetismo, Electromagnetismo, Magnitudes Físicas .

Carga horaria total asignada en el Plan de Estudios: 128 Hs. anuales
Carga horaria semanal - presencial de los alumnos: 4 (cuatro) Horas semanales teórico - practicas por curso, sobre 32 semanas anuales.
Modalidad: Anual

11. Informática I

*Código
identificadorio* 728

Objetivos: Objetivo general:
Explorar, reconocer, desarrollar y conceptualizar procesos simples orientados al aprendizaje de conceptos, habilidades y/o destrezas, para el uso de recursos e instrumentos informáticos iniciales (programas y equipos) orientados al diseño, creación y comunicación de bases de datos gráficos y espaciales de elementos y artefactos industriales.

Objetivos particulares:

1. Analizar, diseñar, crear, editar, manipular y comunicar bases de datos gráficas con imágenes pixelares y vectoriales de elementos y artefactos vinculados a las tres orientaciones de la carrera (productos, textiles e indumentaria).
2. Analizar, diseñar, crear, editar, manipular y comunicar bases de datos tridimensionales de elementos y artefactos vinculados a las tres orientaciones de la carrera (productos, textiles e indumentaria).



*Contenidos
mínimos.*

Bases de datos gráficos e imágenes pixelares y vectoriales.
(Objetivo Particular 2.1)
Exploración de interfaces en aplicaciones estándares de naturaleza pixelar y vectorial.
Recuperación y obtención de información gráfica analógica y digital recuperada de la Web.
Reconocimiento de operaciones de creación, edición y ajustes con imágenes pixelares y vectoriales. Tamaños, resolución, calidad de la imagen. Formatos. Visualización. Criterios de Selección. Organización de la información. Modos de color y paletas. Incorporación de información textual y/o de obra naturaleza. Impresión. Interconexión desde otras aplicaciones.
Bases de datos gráficos y modelos tridimensionales. (Objetivos particular 2.2)
Generalidades sobre modelizadores 3D basados en NURBs, polígonos e híbridos. Reconocimiento de operaciones de modelado espacial 2 D y 3 D. Fases y etapas.
Aplicaciones modelizadores NURBs. Exploración de interfaces en aplicaciones estándares. Tipos de geometrías básicas. Sistemas de coordenadas. Intervenciones básicas de creación, edición y transformación del modelo 3 D. Control de visualizaciones. Criterios de selección. Organización de la información. Asignación materialidad, grados de simulación y realismo del modelo 3 D. Vínculos y aplicaciones usando las tecnologías participativas de la Web 2.0

Carga horaria total asignada en el Plan de Estudios: 128 Hs. anuales

Carga horaria semanal - presencial de los alumnos: 4 (cuatro) Horas semanales teórico - practicas por curso, sobre 32 semanas anuales.

Modalidad: Anual

12. Diseño III

Diseño 3 - Productos

Código 712 / 001

identificadorio

Objetivos:

El objetivo principal es la de introducir al alumno en los mecanismos metodológicos y de pertinencia disciplinar inscriptos en el proyecto de Diseño y del área Proyectual
Introducir al alumno en los conocimientos proyectuales y transferibles donde se verifica el aprendizaje de los sistemas de proyectación a través de modelos operativos : de tal manera que se verifique en forma controlada y jerarquizada (a lo largo de los tres cursos) el proceso de: Análisis è Síntesis
Introducir al alumno en la reflexión de problemáticas teóricas y de valor estratégico supra-disciplinar e interdisciplinar
Introducir al alumno en la mecánica de investigación ,articulando la misma con los conocimientos de las tres áreas de conocimientos
Conceptualización en el taller vertical a través de la praxis proyectual, principios pedagógicos y criterios didácticos.

Contenidos mínimos: Se propone, como esquema organizador del curso, abordar diferentes relaciones a lo largo de la materia. En este nivel, en el cual se ha de orientar al alumno al diseño de productos, se toman en cuenta elementos que pertenezcan al campo del "Diseño" como disciplina, del "Objeto" como elemento proyectado y del proceso con el cual el estudiante, luego profesional, ha de mediatizar esta relación, es decir el "Proceso Proyectual."

1. Unidad Diseño
2. Unidad Objeto
3. Unidad Proceso proyectual

Sistema de objetos, colección y serie

Carga horaria total asignada en el Plan de Estudios: 256 Hs. anuales
Carga horaria semanal - presencial de los alumnos: 8 (ocho) Horas semanales teórico - practicas por curso, sobre 32 semanas anuales.
Modalidad: Anual

Diseño 3 -Textil

Código Identificador 717/002

Objetivos Desarrollar estrategias y habilidades proyectuales aplicadas a la formulación de Proyectos Textiles evidenciando creatividad, innovación y autonomía
Inferir las posibilidades de las estructuras formales en cuanto a su relación con las variables indicativas - simbólicas, en un contexto de interpretación, como respuesta a situaciones problemas, en la producción de Diseño Textil
Internalizar los elementos del Diseño Textil con relación al eje Semántico Estructural
Operaciones textiles relacionando la variable significativa y formal estructuración del proceso de formación profesional, a la luz de estrategias variables y la consecuente flexibilidad metodológica.
Resolver problemáticas aplicadas a la investigación de las posibilidades textiles, mediante la metodología del proyecto para el logro de objetivos en la producción de Diseño Textil

Contenidos mínimos Trabajar intensivamente en la relación de las cuatro variables del proyecto desde el inicio de manera simultánea: forma-significado-función-tecnología.
Introducirse a la problemática del estudio de campo: análisis de datos.
Introducir el concepto de serie, línea y colección, para el desarrollo integral de textiles
Proyectar diseño textil desde su materialidad; sus posibilidades productivas y sus limitaciones tecnológicas.
Trabajar intensivamente en la relación de cuatro variables del proyecto desde el inicio de manera simultánea: forma - significado - función - tecnología.

Carga horaria total asignada en el Plan de Estudios: **256 Hs. anuales**
Carga horaria semanal - presencial de los alumnos: **8 (ocho) Horas semanales teórico - practicas por curso, sobre 32 semanas anuales.**
Modalidad: Anual



Diseño 3 - Indumentaria

Código 712 / 003

Identificadorio

Objetivos

Conocer los distintos factores y aspectos intervinientes en el proceso productivo industrial, para el logro de un producto de indumentaria. Controlar u direccionar correctamente el uso de cada máquina en el proceso de confección industrial. Aplicar con eficiencia los conocimientos de moldería en la resolución de prendas de mayor complejidad. Reconocer el uso de la ficha técnica como un recurso para la comunicación entre los distintos departamentos que intervienen en el proceso productivo de una prenda. Distinguir correctamente las características y calidad de los insumos para la confección.

Contenidos mínimos

Planificación general de la producción industrial. Organización de líneas de producción.
Indumentaria de bebés y niños.
Problemáticas constructivas basadas en camisería. Jeanería, Sastrería, Sacos, y Abrigos.
Tratamientos sobre el Denim.
Diagrama de operaciones, estructuras de moldería industrial, fichas de producto y de producción.
Identificación y clasificación de accesorios para máquinas industriales.
Uso de tablas.
Tecnología de hilos y agujas.
Etiquetado de prendas.
Introducción al conocimiento del tejido de punto.

Carga horaria total asignada en el Plan de Estudios: **256 Hs. anuales**

Carga horaria semanal - presencial de los alumnos: **8 (ocho) Horas semanales teórico - practicas por curso, sobre 32 semanas anuales.**

Modalidad: **Anual**

13. Lenguaje Proyectual III

Código 711

Identificadorio.

Objetivos

Generales

Comprender la dimensión semiótica de los artefactos.
(textil/indumentaria/productos)

Explorar los aspectos estratégicos en la formación de discursos proyectuales.

Específicos

Comprender el mecanismo de producción de discursos aplicados a los objetos: producirlos e interpretarlos.

Identificar las diferentes categorías discursivas (según espaciotemporales): Cerradas (familia/línea/colección) y Abiertas (tendencia/serie/estilo)

Analizar el alcance prospectivo de los discursos en el ámbito de las categorías abiertas.

Identificar las dos principales figuras de la retórica clásica (metonimia y metáfora) aplicada a los artefactos.

Contenidos mínimos

Las variables proyectuales (prestación/ tecnología/ ergonomía/ mercado/etc.) entendidos como elementos componentes de la gramática visual en los artefactos: Autorreferencialidad.

Elementos de la semiótica: Plano de la expresión. Plano del contenido.

Articulación. Codificación. Discurso. La gramática visiva.

Diferencias entre la construcción del discurso lingüístico y el discurso objetual según las categorías; articulación/ codificación/ decodificación.

Los componentes del discurso en un objeto.

Los componentes del discurso en conjuntos de objetos: repertorio conceptual. Repertorio articulatorio.

Las categorías discursivas: Familia, Línea, Colección, Serie, Serie, tipología, Tendencia, Estilo.

Categorías discursivas cerradas y abiertas.

La forma como portadora de sentido. Análisis morfo- semiótico: Morfogénesis

La producción del sentido según el triangulo cibernético.
(Sujeto/Objeto/entorno).

La formulación de la hipótesis discursiva: Monosemia, Bisemia.

Aplicación de los sistemas de codificación: forma/contenido.

Producción de artefactos en el ámbito de los discursos abiertos (tendencia) Gramáticas difusas. Plurisemia.

La retórica clásica. Figuras principales: Metonimia y Metáfora. Retórica en el ámbito de la comunicación visual. Reconocimiento de las diferentes operaciones: Transferencia y experimentación de operaciones clásicas de la lingüística aplicadas al lenguaje visual.

Carga horaria total asignada en el Plan de Estudios: **256 Hs. anuales**

Carga horaria semanal - presencial de los alumnos: **8 (ocho) Horas semanales teórico - practicas por curso, sobre 32 semanas anuales.**

Modalidad: Anual

14. Pensamiento Contemporáneo III

Código

714

Identificadorio



Objetivos: Desarrollar metodologías de análisis que permitan estudiar un objeto proyectado -desde una lámpara hasta una vivienda- hasta su última expresión, agotándolo en sus posibilidades de comunicación.
Explorar cómo se fueron generando cambios en la cultura visual y en el gusto de los consumidores, y por lo tanto, estrategias proyectuales en diversa clase de artistas y productores (desde artistas plásticos hasta arquitectos y diseñadores)
Integrar a los alumnos provenientes de las distintas carreras en un espacio común de debate -el único que tendrán en la Facultad- favoreciendo el cruce de información y de perspectivas.
Comprender el pensamiento de cada época y lugar, examinando elementos culturales que expliquen el desarrollo proyectual de objetos seleccionados.
Suministrar bases epistemológicas y metodológicas sobre la investigación en general y sobre la investigación histórica en particular.

Contenidos mínimos: Londres-París, historia de dos ciudades: neoclasicismo e industria 1750/1850
Viena, la fértil decadencia: art nouveau 1888/1914
Barcelona, tradición y modernismo en Cataluña 1880/1920
Chicago, el nacimiento de una nación 1850/1920
Berlín, expresionismo y revolución 1900/1930
París, alojando las vanguardias 1920/1939
Rotterdam-Amsterdam, complemento y contradicción 1917/ 1931
Moscú, de los trabajadores a los desurbanistas: 1918/1932
Milán, industrialización y futurismo 1909/1914
Weimar-Dessau-Berlin: huyendo y construyendo 1919/1933
Nueva York: del arte decó al streamline 1920/1940
Experiencias municipales: la ciudad, campo de batalla: 1918/1939
Nueva York-Chicago: Expresionismo abstracto y Estilo Internacional 1945/1960
Ulm y los límites de la buena forma 1951/1968
Londres: reconstrucción 1945/1956
Londres-New York: del pop al punk, 1956/1980.
De la ciudad a la región: los suizos, los nórdicos 1965/1985
Barcelona y el diseño español: 1980/2000
Los Angeles: la dispersión final 1975/2000
de Roma a Milán: diseño y arquitectura en Italia 1945/2000.
Tokio: de la electrónica al paisaje 1945/2000

Carga horaria total asignada en el Plan de Estudios: **128 Hs. anuales**
Carga horaria semanal - presencial de los alumnos: **4 (cuatro) Horas semanales teórico - practicas por curso, sobre 32 semanas anuales.**
Modalidad: Anual

15. Tecnología II

Tecnología II - Productos

Código 711 - 001
identificadorio

Objetivos: Dar al alumno un conocimiento que le permita efectuar cálculos sobre estructuras estáticas, su funcionamiento, introducirlo en esquemas mecánicos simples.

Contenidos mínimos: Estabilidad estática de cuerpos, y se definirán las ecuaciones de los esfuerzos internos frecuentes; dándose de este modo la oportunidad de relacionar la forma y la estabilidad resistencial. Se efectuarán algunos cálculos simples.
Funcionamiento de distintos elementos de maquinaria y movimiento, se efectuarán algunos ejercicios numéricos simples y se ahondará en la ejercitación de la composición posible de distintos esquemas mecánicos con objetivo prefijado

Carga horaria total asignada en el Plan de Estudios: **128 Hs. anuales**

Carga horaria semanal - presencial de los alumnos: **4 (cuatro) Horas semanales teórico - practicas por curso, sobre 32 semanas anuales.**

Modalidad: Anual

Tecnología II - Textil

Código 711 - 002

identificadorio

Objetivos:

- Reconocer los procesos que intervienen desde la preparación previa de la materia prima textil hasta su acabado final.
- Desarrollar un conocimiento actualizado de las tecnologías y procedimientos utilizados en el campo industrial actual.
- Incorporar conceptos acerca del impacto que provocan ciertos procesos en el medio ambiente.
- Observar la relación costo/beneficio de las tecnologías de acabados disponibles

Contenidos mínimos: Posicionamiento

Carga horaria total asignada en el Plan de Estudios: **128 Hs. anuales**

Carga horaria semanal - presencial de los alumnos: **4 (cuatro) Horas semanales teórico - practicas por curso, sobre 32 semanas anuales.**

Modalidad: Anual

Tecnología II - Indumentaria

Código 711 - 003

identificadorio

Objetivos: Que el alumno conozca los distintos factores y aspectos intervinientes en el proceso productivo industrial, para el logro de un producto de indumentaria.
Dominio de las técnicas y de las características requeridas en la confección de una prenda industrialmente.



Contenidos mínimos: Características de la industria. Etapas de desarrollo. La empresa. Fases de la vida de la empresa: despegue, desarrollo, madurez, declive. Visión general de la realidad empresarial actual en un mundo globalizado. Aspectos del planeamiento de la producción: planes y programas de producción. Selección de la materia prima: razones de diseño y técnicas. Cuidados. Telas y entre telas. Avíos. Acabados: generalidades, tinturas, lavados, planchados, etc. Estabilización o control de encogimiento. Planificación de la producción: optimización de la producción. Maquinas para la confección: maquinas de corte, de costura, de acabados, etc. Fichas técnicas: datos para su confección, diversos modelos de fichas técnicas acordes a la complejidad de la prenda a producir y de la empresa o taller que la produce. Diagrama de operaciones o flujogramas

Carga horaria total asignada en el Plan de Estudios: **128 Hs. anuales**
Carga horaria semanal - presencial de los alumnos: **4 (cuatro) Horas semanales teórico - practicas por curso, sobre 32 semanas anuales.**
Modalidad: Anual

16. Ingeniería Humana

Código identificador 730

Objetivos: Establecer la importancia que tiene en el desarrollo de nuevos productos, la adaptación de la capacidad de rendimiento que ofrece el trabajador las tecnologías productivas, como así también la presentación más humana del producto al usuario. El modelo diseñador-productor de la carrera de D.I. apunta en la UNMDP a formar un profesional apto para su inserción laboral en la industria, por lo que la Ingeniería Humana o Ergonomía justifica su existencia curricular por tratarse de un concepto globalizador de una serie de ámbitos del saber que científicamente hace posible la adaptación del hombre y el objeto (sea tangible o no) en el entorno o medio ambiente donde el ser humano realiza una actividad, considerando la productividad y la prevención de la salud.

Contenidos mínimos Introducción. Ergonomía en la Argentina. Modelo de sistema laboral. Elementos del sistema laboral Trabajo muscular dinámico. Trabajo muscular estático. Trabajo mental. Criterios de valoración del trabajo Aspecto antropométrico. Medios auxiliares. Tablas de medidas corporales. Plantillas ergonómicas. Videosomatografía Entrenamiento. Aprendizaje. Técnicas de aprendizaje. Métodos de aprendizaje. Condiciones de entorno. Protección climática. Ventilación. Determinación de temperatura efectiva. Ondas mecánicas. Sonido, ruido y vibraciones.

Carga horaria total asignada en el Plan de Estudios: **128 Hs. anuales**
Carga horaria semanal - presencial de los alumnos: **4 (cuatro) Horas semanales**
teórico - practicas por curso, sobre 32 semanas anuales.
Modalidad: Anual

17. Informática II

Código 729

identificadorio

Objetivos:

Objetivo General:

Explorar, reconocer, desarrollar, y conceptualizar procesos avanzados orientados al aprendizaje de conceptos, habilidades y/o destrezas, para el uso de recursos e instrumentos informáticos de mediana complejidad (programas y equipos) orientados al diseño, creación, producción y comunicación de bases de datos gráficas y espaciales de elementos y artefactos industriales.

Objetivos particulares

2.1 Analizar, crear, editar, manipular y comunicar diseños de estampación digital y sus correspondientes aplicaciones en diferentes contextos (Orientaciones textil indumentaria)

2.2 Analizar, diseñar, crear, editar, manipular y comunicar modelos 3D de elementos y artefactos de complejidad media (orientación Producto).

2.3 Indagar sobre diseño digital y procesos tecnológicos de producción (en cada orientación). Interactuar con tecnologías participativas interconectadas a la Web.

Contenidos mínimos:

Orientación Textil e Indumentaria (objetivo particular 2.1)

Diseño y estampación digital. Motivos y repeticiones. Paleta de colores. Simulación de texturas.

Simulación 3D de la aplicación de textiles en artefactos, sobre la forma humana en entornos arquitectónicos.

tecnologías de impresión y estampación digital.

Aplicación de moldería digital (molde base, transformaciones, progresiones , tizadas e impresiones)

Diseño y publicación documentación dinámica y consistente.

Orientación Producto (Objetivo particular 2.2)

Aplicaciones avanzadas de modelizadores 3D de piezas, ensamblajes y/o productos finales. Intervenciones avanzadas de creación, edición y transformación del modelo 3D. Asignación avanzada de materialidad, grados de simulación y realismo del modelo 3D.

Introducción a validación de diseños y gestión de datos de productos.

Tecnologías de fabricación digital y modelos 3D,

Diseño y publicación documentación dinámica y consistente.

Vínculos y aplicaciones usando las tecnologías participativas de la web.

Carga horaria total asignada en el Plan de Estudios: **128 Hs. anuales**
Carga horaria semanal - presencial de los alumnos: **4 (cuatro) Horas semanales**
teórico - practicas por curso, sobre 32 semanas anuales.
Modalidad: Anual



18. Diseño IV

Diseño IV - Productos

Código 717 / 001

identificadorio

Objetivos:

El objetivo principal es la de introducir al alumno en los mecanismos metodológicos y de pertinencia disciplinar inscriptos en el proyecto de Diseño y del área Proyectual

Introducir al alumno en los conocimientos proyectuales y transferibles donde se verifica el aprendizaje de los sistemas de proyectación a través de modelos operativos, de tal manera que se verifique en forma controlada y jerarquizada (a lo largo de los tres cursos) el proceso de: Análisis è Síntesis.

Introducir al alumno en la reflexión de problemáticas teóricas y de valor estratégico supra-disciplinar e interdisciplinar

Introducir al alumno en la mecánica de investigación, articulando la misma con los conocimientos de otras disciplinas (Ingeniería, Arquitectura, medicina etc.)

Conceptualización en el taller vertical a través de la praxis proyectual, principios pedagógicos y criterios didácticos.

Generar instancias de conductas emprendedoras según perfil y modelo de la carrera de MdP haciendo hincapié en la gestión de diseño

Contenidos mínimos

Metodología de la proyectación. El diseño propositivo, el metaproducto, el diseñador como operador técnico -cultural. Problemática medio ambiental, investigación, valoración de la información, reciclaje, ecoproductos, normativas .Semántica de envases tecnología de envases, procesos, semántica. Sistemas Complejos, metodología, de lo general a lo particular, variantes e invariantes, subsistemas, variables de planificación en el tiempo PERT, GANTT. Interdisciplinariedad, pertinencia profesional de los subsistemas, mecánica de concursos .El diseñador industrial como coordinador de proyectos. Constructor de nuevos lenguajes y discursos

Carga horaria total asignada en el Plan de Estudios: **256 Hs. anuales**

Carga horaria semanal - presencial de los alumnos: **8 (ocho) Horas semanales teórico - practicas por curso, sobre 32 semanas anuales.**

Modalidad: Anual

Diseño IV - Textil

Código 717/02

identificadorio

Objetivos: Investigar la aplicación de la variable significativa dentro del Proceso Proyectual, vinculado con las necesidades de mercado - producción en el campo del Diseño Textil.
Resolver problemáticas aplicadas a la investigación de las posibilidades textiles, mediante la metodología del proyecto para el logro de objetivos en la producción de Diseño Textil.
Inferir el Diseño Textil como emergente del contexto socio - cultural.
Proyectar Diseño Textil interpretando pautas estructurales de identidad. Reflexionar críticamente en cuanto a las temáticas propuestas.
Proyectar colecciones textiles, que aborde problemáticas locales, y se desarrolle en todos los aspectos productivos, como cierre globalizado del ciclo y del área de desarrollo textil

Contenidos mínimos: Proyectar diseño textil desde su materialidad; sus posibilidades productivas y sus limitaciones tecnológicas.
Trabajar intensivamente en la relación de cuatro variables del proyecto desde el inicio de manera simultánea: forma - significado - función - tecnología.
Hacer uso de las posibilidades que brinda la metodología del proyecto para el logro de objetivos.
Producir y comunicar discursos de identidad corporativa; motivando a una lectura determinada para la construcción de la imagen corporativa. Referenciar a la industria local
Manifiestar un perfil personal de diseño: identificar, diferenciar y comunicar el valor y la calidad de los productos textiles.

Carga horaria total asignada en el Plan de Estudios: **256 Hs. anuales**
Carga horaria semanal - presencial de los alumnos: **8 (ocho) Horas semanales teórico - practicas por curso, sobre 32 semanas anuales.**
Modalidad: Anual

Diseño IV - Indumentaria

**Código
identificadorio** **717 / 003**

Objetivos: Realizar una síntesis -de simulación profesional- de los conceptos propios del Diseño de Indumentaria.
Elaborar propuestas personales de identidad para la relación sujeto / objeto / contexto.
Desarrollar procesos de diseño autónomos, profundizando la relación análisis / síntesis / desarrollo y comunicación, con miras a la producción efectiva del objeto diseñado.
Sintetizar y sistematizar las variables de diseño de la indumentaria: forma, función, tecnología, producción, mercado, economía; y su interrelación, ajustándolas de acuerdo con situaciones de producción real.
Abordar problemáticas de comunicación compleja, utilizando los códigos técnicos pertinentes a la producción de los modelos desarrollados.



**Contenidos
mínimos:**

El sistema vestimentario: Profundización, Síntesis y Globalización de conceptos.
Variables de diseño. La Forma y el significado.
La tecnología y la producción. El mercado.
Procesos de diseño.
Relación sujeto / objeto / contexto.
Sistemas de comunicación.

Carga horaria total asignada en el Plan de Estudios: **256 Hs. anuales**
Carga horaria semanal - presencial de los alumnos: **8 (ocho) Horas semanales**
teórico - practicas por curso, sobre 32 semanas anuales.
Modalidad: Anual

19. Lenguaje Proyectual IV

Código 716
identificadorio
Objetivos

Desarrollar en el estudiante la capacidad de análisis, asociación de ideas y síntesis. Que sea capaz de elaborar, abstraer y sistematizar propuestas; desarrollar el juicio crítico y la creatividad como actitud permanente. Que pueda resolver situaciones y estimular su capacidad de respuesta a partir de diferentes estímulos externos. Crear un espacio de reflexión en el que se brinden las herramientas conceptuales a fin de que los estudiantes puedan aprehender críticamente los distintos lenguajes implicados en el Proyecto. Lograr que el estudiante integre los conocimientos previamente adquiridos en el Taller mediante una revisión de los conceptos y a través de los ejes de reflexión más relevantes del curso. En cada etapa se complejizará más su abordaje, en función de adoptar como punto de vista la dinámica específica del nivel. La labor también se centrará en el análisis crítico de estructuras semio-narrativas, en función de las prácticas proyectuales adquiridas. Se considera que en esta instancia el estudiante debe ser capaz de producir su propio conocimiento a partir de pautas organizativas que se originen desde la cátedra, como disparadores en trabajos de investigación

**Contenidos
Mínimos**

Revisión de conceptos teóricos: semiótica, paradigma, signo, lengua, habla, discurso, texto, etc. La gramática visiva, dominios y estructuras. Procesos de significación. Relaciones entre el plano del contenido y el plano de la expresión
Las estructuras semio-narrativas: producción, operaciones, reglas y proposiciones. Paradigmas representacionales: la actividad artística y la lógico-matemática
Categorías de la expresión
Relato y discurso. Acción proyectual y acontecimiento. Textualidad e intertextualidad en el proceso de producción proyectual.
La heurística visiva y su pertinencia con el Diseño.
El proceso de Investigación. Principales componentes del Proyecto de Investigación. Construcción del objeto a investigar

Carga horaria total asignada en el Plan de Estudios: **256 Hs. anuales**
Carga horaria semanal - presencial de los alumnos: **8 (ocho) Horas semanales**
teórico - practicas por curso, sobre 32 semanas anuales.
Modalidad: Anual

20. Pensamiento Contemporáneo IV

Código 732 / 001

Identificadorio

Objetivos: Presentar un panorama teórico-histórico integrado del diseño latinoamericano en general (incluyendo en ese concepto todas las expresiones del diseño actuantes en la FAUD).
Destinar el corpus teórico a presentar un modo general de abordaje de la problemática general del diseño latinoamericano visualizable en cuatro áreas culturales (mesoamericana, andina, amazónica y sudamericana) y en cuatro grandes períodos históricos (precolombino, colonial, republicano y moderno).
Analizar esa combinatoria de espacios y tiempos según grandes categorías de estudio (como las categorías social, estética y tecnológico-productiva).

Contenidos mínimos

Las asignaturas abordan la perspectiva de una visión histórico-disciplinar haciendo centro en su pertenencia regional e histórica al área latinoamericana; comprende, en tal sentido, el abordaje desde las culturas precolombinas, la fase de dominación española sobre los territorios americanos y la construcción de los estados independientes, los procesos de modernización social, los procesos migratorios y el hábitat latinoamericano en los últimos dos siglos de historia contemporánea.
En este marco, la instalación, ocupación y explotación de los territorios, las experiencias urbanas, los modelos y procesos de desarrollo e industrialización, las experiencias artísticas, la persistencia de lo artesanal, los conflictos y contradicciones de las sociedades latinoamericanas son temas de estudio. Se trabajaran los objetos producidos por la industrial local, cuanto la importación de objetos y productos y sus procesos de adaptación.

Carga horaria total asignada en el Plan de Estudios: **128 Hs. anuales**

Carga horaria semanal - presencial de los alumnos: **4 (cuatro) Horas semanales teórico - practicas por curso, sobre 32 semanas anuales.**

Modalidad: Anual

21. Tecnología III

Tecnología III - Productos

Código 713 - 001

Identificadorio



Objetivos:

Dar una formación conceptual de temas técnicos y sus áreas de aplicación e incidencia en el diseño de productos, así como en el manejo de términos y criterios, que no son cubiertos por el resto de las materias de tecnología; pero serán importantes a la hora de abordar un proyecto de diseño.

Realizar prácticas con elementos reales y observar los principios técnicos expuestos en la teoría, así como apreciar elementos comerciales afines con lo expuesto en clase, para interpretar su funcionamiento, y especulaciones técnicas secundarias que puedan ser vistas, con fuerte apoyo de la cátedra en las prácticas.

Presentación de la norma IRAM de representación y práctica de su uso

Breve noción acerca de la necesidad de producir para el desarrollo económico. Noción acerca de qué producir en el primer intento, orientación al proyecto final. (Proyecto de Graduación).

Contenidos mínimos:

Repaso breve de conceptos eléctricos fundamentales. Fuerzas de la naturaleza. Carga eléctrica. Carga en movimiento. Campo eléctrico. Potencial. Diferencia de potencial. Corriente: definición, unidad. Concepto físico de corriente eléctrica: unidad, definición. Corriente continua, corriente variable, corriente alterna.

Carga horaria total asignada en el Plan de Estudios: **128 Hs. anuales**

Carga horaria semanal - presencial de los alumnos: **4 (cuatro) Horas semanales teórico - practicas por curso, sobre 32 semanas anuales.**

Modalidad: Anual

Tecnología III - Textil

Código 713 - 002

Identificadorio

Objetivos:

Adquirir conocimientos teóricos y prácticos de los procesos de acabados, con el fin de comprender su importancia para el ennoblecimiento de los productos de base textil.

Sensibilizar a los alumnos sobre la adopción de una conducta de actualización permanente en el campo de la tecnología.

Generar un campo de conocimiento actualizado sobre las tecnologías y procedimientos utilizados en el cavado del sector Textil/confección / cueros.

Reconocer y valorar los procesos de acabados que intervienen en la cadena de valor de los productos textiles y de Cuero.

Promover el análisis integrado de procesos y la formulación de hipótesis acerca de la producción de textiles y cueros para satisfacer necesidades concretas.

Incorporar en los alumnos una nueva conciencia acerca del impacto que provocan ciertos procesos en el medio ambiente.

Observar la relación costo/beneficio de las tecnologías de acabados disponibles.

**Contenidos
mínimos:**

Definición y valor del ennoblecimiento o acabado textil. Objetivos. Fases. Impacto ambiental y ecología de las manufacturas textiles. Procesos de preparación previa. Tratamientos intermedios: sistemas de fijación de procesos. Sistemas por agotamiento (discontinuos), semicontinuos y continuo. Tratamiento de tejidos al ancho, en cuerda y pieza. Máquinas y equipos. La tintorería y le estampado textil como procesos básicos en la aplicación de color y textura sobre superficies extiles. El agua en la industria textil. Colorimetría. Sistemas Pantone textil. Materias colorantes. Grupos de colorantes, clasificaciones, características, solidez, usos y aplicaciones. Mecanismos de teñido. Fases. Parámetros intervinientes. Cocina de color manual automatizada. Teñido de fibras. Concepto de Afinidad. Sistemas por agotamiento (discontinuos), semicontinuos y continuo. Maquinas y equipos. Tratamientos intermedios: sistema de fijación de procesos. DENIM. Estampado. Definición. Síntesis histórica y evolución. Clasificación de los métodos de estampado. Tecnologías integradas. Maquinarias: sistemas continuos y discontinuos. Análisis de costo/beneficio de las técnicas de estampado según el volumen de producción. La piel y el cuero. Características estructurales, embriológicas y funcionales. Características de la industria Curtidora Argentina y resto del mundo. Textiles técnicos., Definición. Campos de aplicación.

Carga horaria total asignada en el Plan de Estudios: **128 Hs. anuales**

Carga horaria semanal - presencial de los alumnos: **4 (cuatro) Horas semanales teórico - practicas por curso, sobre 32 semanas anuales.**

Modalidad: Anual

Tecnología III - Indumentaria

Código 713 - 003

Identificadorio

Objetivos:

Experimentar en la realización de productos concretos, los conocimientos y destrezas adquiridos en el área de moldería y producción. Incorporar el encimado , tizado y corte como parte del proceso de producción. Incorporar el encimado, tizado, y corte como parte del proceso de producción.

Introducir en el conocimiento de nuevas tecnologías aplicadas al desarrollo de prendas altamente tecnológicas.

Reconocer conceptos de normalización nacional e internacional obligatorio en el etiquetado de prendas.



Contenidos mínimos: Problemáticas constructivas basadas en lencería, ropa de trabajo y ski. Adaptación de la confección para telas especiales. Tecnología de estampación. Tipos de estampados. Telas técnicas, propiedades y aplicación. Cuidados. Tecnología de cote laser y termofusión. Secuencia de operaciones y toma de tiempo en la producción. Tizado, encimado y corte. Control de materias primas. Bordado industrial. Desarrollo de secuencias de operaciones de prendas complejas.

Carga horaria total asignada en el Plan de Estudios: **128 Hs. anuales**
Carga horaria semanal - presencial de los alumnos: **4 (cuatro) Horas semanales**
teórico - practicas por curso, sobre 32 semanas anuales.
Modalidad: Anual

22. Economía y Marketing

Código 724
identificadorio

Objetivos: Brindar al alumno conocimientos de los aspectos conceptuales básicos de la Economía y la Comercialización, a través del examen de la naturaleza e importancia de estas disciplinas.
Capacitar al alumno en la comprensión del concepto y estructura del sistema comercial.
Dar a los alumnos el conocimiento necesario para interpretar las decisiones de marketing que sean necesarias tomar, en cada caso, en la empresa que constituyan.
Dar a los alumnos los elementos de juicio para ponderar los requerimientos y exigencias que demanda la vigencia real del sistema comercial.
Adiestrar al alumno en los aspectos metodológicos de la fijación de políticas y objetivos comerciales.

Contenidos mínimos: Conceptos Microeconómicos. La Empresa.
El Contexto de la Empresa (Mercado consumidor).
Variables del Entorno organizacional. Variables de decisión empresarial.
Estrategias Competitivas.

Carga horaria total asignada en el Plan de Estudios: **128 Hs. anuales**
Carga horaria semanal - presencial de los alumnos: **4 (cuatro) Horas semanales**
teórico - practicas por curso, sobre 32 semanas anuales.
Modalidad: Anual

23. Sociología

Código 724
identificadorio

Objetivos: Establecer en los alumnos una posición crítica y comprometida en relación al momento que les toca vivir. Vinculando la Teoría Sociológica a la interpretación y comprensión del Diseño Industrial como fenómeno de la Sociedad Contemporánea (sus objetos y sus procesos), a través de la utilización de la metodología de las Ciencias Sociales.
Comprender que el Diseño Industrial es un producto social.
Conocer y reflexionar sobre el paralelismo entre el surgimiento de la Sociología y los conflictos sociales.
Comprender y utilizar los conocimientos y/o herramientas que brindan las Ciencias Sociales para entender la concepción y la producción de objetos.
Reconocer como interviene lo social en la producción de objetos.
Comprender la necesidad de que la proyectualidad esté vinculada a la identidad a la que se quiere arribar.

Contenidos mínimos: Características del Análisis Sociológico para lograr conocer el Objeto de Conocimiento (la Sociedad) a través de un Abordaje Científico que tenga un fundamento teórico básico.
Comprender que el Diseño Industrial es un valor económico agregado. Como servicio y como proceso creativo e innovativo.
Comprender los escenarios sociales actuales y como ellos se integran e influyen en el mundo de la producción, el desarrollo económico, el trabajo y el Diseño Industrial.
Vinculación explícita y transferible de conocimientos, conceptos e ideas a la **interpretación y comprensión de la situación actual:** posibilidades, fracasos, fortaleza y debilidad que la Coyuntura propicia, al ser actores en un momento particular.

Carga horaria total asignada en el Plan de Estudios: **128 Hs. anuales**
Carga horaria semanal - presencial de los alumnos: **4 (cuatro) Horas semanales teórico - practicas por curso, sobre 32 semanas anuales.**
Modalidad: Anual

Ciclo de investigación y extensión

24. Organización de la Producción

Código identificador: 731

Objetivos: Previamente cabe destacar que el Diseñador Industrial en general puede estar involucrado tanto en el entorno de un amplio proyecto como así también puede hacerlo desde un emprendimiento meramente personal asumiendo el rol integral de "Diseñador Productor" en el sentido más amplio que podemos pensar. Para el primer caso planteado, la propuesta apunta a que evidentemente el Diseñador Industrial tenga perfectamente en claro cuál debe ser su rol participativo, estudiando particularmente en todos sus aspectos el proceso productivo y su directa vinculación y coordinación con las demás áreas de la empresa. Debe ser capaz de establecer las distintas estrategias organizativas y considerar el estudio y análisis de las diferentes etapas correspondientes a la planificación, programación y control de la producción.



Contenidos mínimos: Actividades industriales. Formas de empresas de negocios. Organización Industrial, su significado. Organización de la fabricación y de la producción. Planificación, programación y control de la producción. Transporte de materiales. Unidades de carga. Manipulación. Flujo de materiales. Control de la producción. Concepto de sistema. Introducción al estudio del trabajo. Productividad su posible mejora. Eficiencia, efectividad o eficacia, rendimiento. Control de calidad. Fundamentos. Programa cero defectos. Tipos de calidad. Círculos de calidad y su implementación. Gestión de la producción, en empresas de objetos, textiles y productos indumentarios.

Carga horaria total asignada en el Plan de Estudios: **128 Hs. anuales**
Carga horaria semanal - presencial de los alumnos: **4 (cuatro) Horas semanales teórico - practicas por curso, sobre 32 semanas anuales.**
Modalidad: Anual

25. Legislación y Práctica Profesional

Código identificador 725
Objetivos:

Discriminar las ramas del derecho aplicable.
Seleccionar la legislación ajustada al caso.
Utilizar correctamente las normas pertinentes al diseñador industrial.
Analizar las variables jurídicas que intervienen en la actividad del diseñador.
Manejar las herramientas jurídicas básicas en la práctica profesional.
Aplicar debidamente los principios éticos y jurídicos en la actividad profesional.
Elaborar alternativas de trabajo, reconociendo responsabilidades y riesgos.
Valorar la utilidad del conocimiento legal.
Valorar el cumplimiento a las leyes.

Contenidos mínimos: El Derecho como conjunto normativo ordenador.
El Derecho Constitucional como base de todo el ordenamiento jurídico.
Derecho Civil. Concepto.
Derecho Penal. Concepto.
Derecho comercial. Concepto.
Derecho Laboral. Concepto.
Derecho administrativo. Concepto.
El derecho a la propiedad intelectual. Concepto. Orígenes
El derecho marcario. Concepto. Orígenes. Importancia actual.
La ley de patentes norteamericana y su influencia en el desarrollo industrial capitalista.
Modelos de utilidad. Legislación. Concepto. Caracteres.
El ámbito de la ética en la práctica profesional.
La defensa del consumidor. Orígenes y evolución histórica

Carga horaria total asignada en el Plan de Estudios: **128 Hs. anuales**
Carga horaria semanal - presencial de los alumnos: **4 (cuatro) Horas semanales**
teórico - practicas por curso, sobre 32 semanas anuales.
Modalidad: Anual

8.- Ultima Obligación Académica - Asignatura:

26. Proyecto de Graduación

Código **736**
identificadorio

El Proyecto de Graduación es un trabajo académico que se realiza con apoyo docente y tiene por objeto conseguir que el estudiante, a partir de manifestar sus intereses y capacidades personales con respecto al saber disciplinar, culmine un proceso de síntesis e integración de los conocimientos adquiridos durante la carrera hasta alcanzar las competencias necesarias para gestionar el proceso que requiere un proyecto de diseño industrial.

El carácter habilitante que tiene la obtención del título de Diseñador Industrial en el sistema universitario nacional en general y en la FAUD en particular deriva tanto del contenido curricular de las Áreas de Conocimiento que constituyen el Plan de Estudios, una vez aprobadas por el estudiante, como de la consistencia demostrada en el proceso de integración de las mismas a través de los contenidos académicos del Proyecto de Graduación.

Configura una elaboración integradora y de síntesis de los estudios, consistente en la realización de un proyecto con una visión regional que incluye la resolución de problemáticas de escala urbana y del plano de resolución técnica, normativa y socioeconómica del diseño en todas sus áreas, el que se realizara por orientación, Productos, Textil y Indumentaria según la cursada de cada alumno.

Según lo expresa la OCS N° 2160

Objetivos Generales

El proyecto de Graduación es la instancia final del alumno dentro de la carrera y es en la mayoría de los casos el último eslabón dentro de la estructura educativa formal.

Es un trabajo individual de índole profesional y con una gran cantidad de información que proviene del alumno y del proyecto mismo es poco previsible tener con anticipación una estrategia docente cerrada.

Los objetivos de proyecto de Graduación:

1. Articulación de los conocimientos adquiridos en el transcurso de la carrera, en todas las asignaturas.
2. Toma de posición frente a la profesión como entidad, a los profesionales del área de otras



carreras y/o corporaciones que integran la industria, generalizando aquí todo ámbito de participación profesional y/o institucional que integren o participe a futuro.

3. Reflexión sobre la importancia del Diseño como identidad local, regional y por sobre todo cultural, desarrollada a través de los objetos.

4. La libertad de proyecto con el respecto a todos los condicionantes que este o la sociedad requieran

Contenidos

1. Desarrollo de metodologías de proyecto adecuadas a cada fase del trabajo.}
2. Desarrollo de los conceptos de optimización e innovación en el proyecto y del aporte de Diseño a la industria y a la sociedad.
3. Manejo de las variables de tiempo, costo de proyecto y desarrollo, presupuestos y mecanismos financieros intervinientes en la profesión.
4. Tendencia hacia el desarrollo de prototipos y al concepto de “Diseñar - Producir” en cualquiera de sus formas Industriales, es necesidad imperiosa de la profesión el tener productos diseñados en la sociedad y el mercado.

Reglamentación

1. La duración de la cursada será anual
2. La carga horaria será de cuatro hora semanales
3. La modalidad de cursado será asimilable a la de un Taller de Diseño de la Carrera. teórico - práctico
4. La presentación del trabajo se hará públicamente en el ámbito de la Universidad.
5. La fecha de la presentación pública podrá extenderse, una vez finalizado el cursado de la signatura, hasta un máximo de un año.
6. El régimen de asistencia y cumplimiento de objetivos será determinado por la Cátedra que tenga a cargo la signatura.
7. Solo podrá rendirse el Proyecto de Graduación, asignatura n° 26, habiendo aprobado con anterioridad las asignaturas 24 y 25, las cuales se cursan durante el mismo ciclo lectivo.

Carga horaria total asignada en el Plan de Estudios: **128 Hs. anuales**

Carga horaria semanal - presencial de los alumnos: **4 (cuatro) Horas semanales teórico - practicas por curso, sobre 32 semanas anuales.**

Modalidad: Anual

9. Puesta en marcha del plan 2007

según lo expresa la OCA N° 575/08:

Se aprueba el Plan de Estudios 2007 de la Carrera de Diseño Industrial

de la facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño, el que se conforma con las asignaturas enumeradas en la OCS 2160/96, con las características generales, objetivos y contenidos mínimos allí establecidos, y cuyo sistema de Correlatividades es el aprobado por la Ordenanza de Consejo Superior N° 1864/07.

- Quedan comprendidos en el Plan de Estudios 2007, los alumnos de la cohorte 2007 y sucesivas.
- Establecer que el Plan de Estudios 1995 de la Carrera de Diseño Industrial de esta Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño aprobado por ordenanza de Consejo Superior N° 2160/96 y sus modificatorias a la Ordenanza de Consejo Superior n° 022/00 en la que se hallan comprendidos los alumnos de las cohortes 2006 y anteriores, tendrá vigencia hasta el 31 de marzo de 2011, fecha a partir de la cual solo tendrá vigencia el plan de Estudios 2007, cuya aprobación se efectuó en el artículo 1 de la OCA N 575 del 07 de Julio de 2008
- Los alumnos de las cohortes 2006 y anteriores, de la Carrera de Diseño Industrial, de esta Facultad de Arquitectura Urbanismo y Diseño, tendrán la opción de cambiar del Plan de Estudios 1995 al plan de Estudios 2007, de dicha carrera.

10. Cuadro Comparativo Plan 1985 - Plan 1995 (actualizado al 2007)

Plan 95 (última modificación aprobada por el CS N° 1607 Noviembre de 2006).

| Ciclo | Año | N° | Asignatura | Cursada | Aprobada | Año | N° | Asignatura | Cursada | Aprobada |
|--------|------------|---------------------------|-------------------------------|------------------------------|----------|-------------------------|----------------|-------------------------------|------------------------------|----------|
| Básico | 1° | 1 | Diseño I | | | 1° | 1 | Diseño I | | |
| | | 2 | Lenguaje Proyectual I | | | | 2 | Lenguaje Proyectual I | | |
| | | 3 | Pensamiento Contemporáneo I | | | | 3 | Pensamiento Contemporáneo I | | |
| | | 4 | Tecnología Gral. | | | | 4 | Tecnología Gral. | | |
| | | 5 | Matemática | | | | 5 | Matemática | | |
| | | 6 | Física | | | | | | | |
| | | 7 | Informática Industrial I | | | | | | | |
| | 8 | Diseño II | 3,4 | 1,2 | 6 | Diseño II | 4 | 1,2 | | |
| | 9 | Lenguaje Proyectual II | 3,4 | 1,2 | 7 | Lenguaje Proyectual II | 4 | 1,2 | | |
| | Desarrollo | 2° | 10 | Pensamiento Contemporáneo II | 3 | 1,2 | 2° | 8 | Pensamiento Contemporáneo II | 3 |
| 11 | | | Tecnología I | 4,5 | 1,2 | 9 | | Tecnología I | 4,5 | 1,2 |
| 12 | | | Sociología | 3 | 1,2 | 10 | | Física | 5 | |
| 13 | | | Ingeniería Humana | 4,5,6 | 1,2 | 11 | | Informática Industrial I | 5 | 1,2 |
| 14 | | Informática Industrial II | 7 | 1,2 | | | | | | |
| 15 | | Diseño III | 7 | 8,9 | 12 | Diseño III | 9 | 4,6,7 | | |
| 16 | | Lenguaje Proyectual III | 7 | 9 | 13 | Lenguaje Proyectual III | 11 | 7 | | |
| 3° | | 17 | Pensamiento Contemporáneo III | 10,12 | 3 | 3° | 14 | Pensamiento Contemporáneo III | 8 | 3 |
| | | 18 | Tecnología II | 11,6 | 4,5 | | 15 | Tecnología II | 9 | 4,5 |
| | | 19 | Organización de la Producción | 11,13 | 4,5,6 | | 16 | Ingeniería Humana | 10 | 4,5 |
| | 20 | Economía y marketing | 10,12 | 3 | 17 | | Informática II | 11 | 6,7 | |



| | | | | | | | | | | |
|---------------------------|----|----|------------------------------------|-------------------------|----------|----|-------------------------------|------------------------------------|-------------|----------|
| | | 21 | Diseño IV | 14 | 7,15, 16 | 18 | Diseño IV | 15 | 9,12,13 | |
| | | 22 | Lenguaje Proyectual IV | 14 | 7,16 | 19 | Lenguaje Proyectual IV | 17 | 11,13 | |
| | 4° | 23 | Pensamiento Contemporáneo IV | 17,20 | 10,12 | 4° | 20 | Pensamiento Contemporáneo IV | 14 | 8 |
| | | 24 | Tecnología III | 18,13 | 11,6 | 21 | Tecnología III | 15 | 10,9 | |
| | | 25 | Legislación y Práctica Profesional | 17,20 | 10,12 | 22 | Economía y Marketing | 14 | 3 | |
| Investigación - Extensión | 5° | 26 | Proyecto de Graduación | 13,14,19,21,22,23,24,25 | | 23 | Sociología | 14 | | |
| | | | | | | 24 | Organización de la Producción | 20,21 | 15,17,18,19 | |
| | | | | | | 5° | 25 | Legislación y Práctica Profesional | 22 | 15,18,19 |
| | | | | | | 26 | Proyecto de Graduación | 16,18,19,20,21,22,23,24,25 | | |

Cuadro de Síntesis. Plan 2007

PLAN DE ESTUDIOS DISEÑO INDUSTRIAL 2007 (OCS 1864/07)

| Ciclo | Año | N° | Asignatura | Código | Horas | Cursada | Aprobada |
|---------------------|-----|----|------------------------------|--------|-------|---------|----------|
| Ciclo Básico | 1° | 1 | Diseño I | 702 | 256 | | |
| | | 2 | Lenguaje Proyectual I | 701 | 256 | | |
| | | 3 | Pensamiento Contemporáneo I | 704 | 128 | | |
| | | 4 | Tecnología Gral. | 727 | 128 | | |
| | | 5 | Matemática | 721 | 128 | | |
| Ciclo de Desarrollo | 2° | 6 | Diseño II | 707 | 256 | 4 | 1,2 |
| | | 7 | Lenguaje Proyectual II | 706 | 256 | 4 | 1,2 |
| | | 8 | Pensamiento Contemporáneo II | 709 | 128 | 3 | 1,2 |
| | | 9 | Tecnología I | 740 | 128 | 4,5 | 1,2 |
| | | 10 | Física | 722 | 128 | 5 | |
| | | 11 | Informática I | 728 | 128 | 5 | 1,2 |

| | | | | | | | |
|------------------------------------|----|----|------------------------------------|-----|-----|-------|----------------------|
| Ciclo de Desarrollo | 3° | 12 | Diseño III | 712 | 256 | 9 | 4,6,7 |
| | | 13 | Lenguaje Proyectual III | 711 | 256 | 11 | 7 |
| | | 14 | Pensamiento Contemporáneo III | 714 | 128 | 8 | 3 |
| | | 15 | Tecnología II | 741 | 128 | 9 | 4,5 |
| | | 16 | Ingeniería Humana | 730 | 128 | 10 | 4,5 |
| Ciclo de Desarrollo | 4° | 17 | Informática II | 729 | 128 | 11 | 6,7 |
| | | 18 | Diseño IV | 717 | 256 | 15 | 9,12,13 |
| | | 19 | Lenguaje Proyectual IV | 716 | 256 | 17 | 11,13 |
| | | 20 | Pensamiento Contemporáneo IV | 732 | 128 | 14 | 8 |
| | | 21 | Tecnología III | 713 | 128 | 15 | 10,9 |
| | | 22 | Economía y Marketing | 724 | 128 | 14 | 3 |
| | | 23 | Sociología | 723 | 128 | 14 | |
| Ciclo de Investigación - Extensión | 5° | 24 | Organización de la Producción | 731 | 128 | 20,21 | 15,17,18,19 |
| | | 25 | Legislación y Práctica Profesional | 725 | 128 | 22 | 15,18,19 |
| | | 26 | Proyecto de Graduación | 736 | 128 | | 16,18,19,20,21,22,23 |